

20
23



Building tomorrow

BUILDING TOMORROW

ARDEX Duitsland
Duurzaamheidsverslag 2023



Inhoudsopgave

01

Strategie

1.1 Over Ardex.....	9
1.2 Onze weg naar een duurzame toekomst – <i>Building Tomorrow</i>	12
1.3 Wat voor ons belangrijk is.....	14
1.4 In gesprek met onze stakeholders.....	16
1.5 Verantwoorde waardecreatie.....	20

02

Governance

2.1 Wie bij ons verantwoordelijk is voor duurzaamheid.....	24
2.2 Onze regels en processen voor duurzaam handelen.....	26
2.3 Hoe we onze voortgang bewaken.....	29
2.4 Stimulansen voor duurzaam gedrag.....	30
2.5 Compliance en ethisch gedrag.....	32

03

Milieu

3.1 Hoe we natuurlijke hulpbronnen gebruiken.....	36
3.2 Wat we doen om het klimaat te beschermen – <i>ARDEX goes ZERO</i>	40

04

Sociale aspecten

4.1 Goede arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers.....	46
4.2 Diversiteit en gelijkheid bevorderen.....	50
4.3 Opleiding en ontwikkeling.....	53
4.4 Eerbied voor mensenrechten.....	56
4.5 Onze bijdrage aan de gemeenschap.....	58
4.6 Transparantie bij politieke participatie.....	60

05

Producten

5.1 Productverantwoordelijkheid en levenscyclus.....	64
5.2 ARDEX ecobuild TECHNOLOGY.....	68



ARDEX-oprichtingslocatie
Witten, Duitsland

Beste lezers,

Duurzaamheid is veel meer dan een slogan. Het is zowel een verplichting als een kans voor ons. Sinds de oprichting heeft ons familiebedrijf zich ten doel gesteld om duurzame waarden te creëren – voor onze klanten, onze medewerkers en de samenleving. In een wereld die in hoog tempo verandert, zien we het als onze plicht om niet alleen gelijke tred te houden met deze veranderingen, maar ze ook actief en duurzaam mee te helpen vormgeven.

Daarom blijven we – ondanks de huidige economische uitdagingen in de bouwsector – vol overtuiging investeren in onze duurzame ontwikkeling. Want die speelt een belangrijke rol bij het aanpakken van de uitdagingen van klimaatverandering. Duurzaamheid is niet alleen goed voor het milieu, maar ook een drijvende kracht achter innovatie. Ze combineert vernieuwingskracht met de verantwoordelijkheid om hulpbronnen efficiënt en milieuvriendelijk te gebruiken, en om emissies stelselmatig te verminderen. Als een van 's werelds toonaangevende producenten van specialistische bouwchemische producten – met een omzet van meer dan 1.110 miljoen euro, circa 4.000 medewerkers en meer dan twintig sterke merken – staat ARDEX voor de taak om duurzame oplossingen te ontwikkelen die niet alleen voldoen aan de eisen van vandaag, maar ook een leefbare omgeving garanderen voor toekomstige generaties.

Voor ons is duurzaamheid geen project met een einddatum, maar een doorlopend proces dat alle aspecten en niveaus van ons bedrijf omvat. Of het nu gaat om het gebruik van innovatieve technologieën, het vinden van oplossingen binnen de circulaire economie of het herontwerpen van bouwmaterialen – wij willen een voortrekkersrol vervullen en laten zien dat economisch succes, ecologische en sociale verantwoordelijkheid, en de hoogste eisen op het gebied van kwaliteit en betrouwbaarheid hand in hand kunnen gaan.

In onze duurzaamheidsrapportage over 2023 geven we u een inkijkje in de activiteiten bij ARDEX Duitsland. Tegelijkertijd presenteren we met trots onze behaalde resultaten en nieuwe klimaatdoelstellingen – als volgende stap op weg naar een duurzame bedrijfsontwikkeling.

Hartelijke groeten,



Mark Eslamlooy

CEO ARDEX Groep /

Voorzitter van de Raad van Bestuur van ARDEX Duitsland



STR

1.1 Over Ardex

1.2 Onze weg naar een duurzame toekomst – *Building Tomorrow*

1.3 Wat voor ons belangrijk is

1.4 In gesprek met onze stakeholders

1.5 Verantwoorde waardecreatie

STRATEGIE

ARDEX-onderzoeks- en ontwikkelingscentrum
Witten, Duitsland

Over Ardex.1

ARDEX: innovatie, kwaliteit en verantwoordelijkheid sinds 1949

ARDEX ontwikkelt al sinds 1949 specialistische bouwchemicaliën van hoge kwaliteit en biedt vakhandel en vakspecialisten maximale zekerheid en kwaliteit. Als onafhankelijk familiebedrijf staan we voor innovatie én traditie en behoren we wereldwijd tot de marktleiders op het gebied van bouwchemische producten. ARDEX Duitsland maakt deel uit van de ARDEX-Groep, die met 67 dochterondernemingen en 4.000 medewerkers actief is in meer dan 50 landen. Met 20 merken realiseert de ARDEX-Groep wereldwijd een totale omzet van 1.110 miljoen euro (in 2023). Het hoofdkantoor van ARDEX Duitsland en de ARDEX-Groep is gevestigd in Witten. In Duitsland hebben we ARDEXacademy-opleidingscentra in Altusried, Bad Berka, Parchim en Witten.

Over ARDEX Duitsland

meer dan **500**
medewerkers

- **54 %**
CO₂-emissies.*

meer dan **300**
verschillende producten

100% groene stroom
& CO₂-gecompenseerd gas

meer dan **450**
trainingen aan klanten

meer dan **100**
verkoopmedewerkers



*Vergeleken met ons referentiejaar 2019. De vermindering heeft betrekking op onze Scope 1- en Scope 2-emissies.

Onze duurzaamheidsstrategie

Duurzaamheid is voor ons als familiebedrijf een essentieel onderdeel van onze bedrijfsstrategie. Onze focus ligt op een toekomstbestendige en leefbare wereld. Deze strategie is verankerd in ons bedrijfsmotto *Building Tomorrow*. Waar 'Building' de kern van onze activiteiten weerspiegelt, staat *Building Tomorrow* voor onze ambitie om samen met onze klanten, medewerkers en partners actief vorm te geven aan een duurzame toekomst. Onder deze paraplu bundelen we al onze duurzaamheidsinitiatieven en creëren we een duidelijke focus op langetermijndoelstellingen voor het milieu, klimaatbeschermingsmaatregelen en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Als een van de marktleiders in de bouwchemische industrie voelen wij ons verplicht om ecologische en economische doelen met elkaar te verenigen. De eindigheid van natuurlijke hulpbronnen vraagt om een bewust en zuinig gebruik van waardevolle grondstoffen. Tegelijkertijd vereist klimaatverandering een vermindering van de uitstoot die schadelijk is voor het klimaat. Daarom ontwikkelen we producten die niet alleen eenvoudig te verwerken zijn, maar ook duurzaam, emissiearm en milieuvriendelijk zijn in zowel productie als toepassing.

Onze doelstellingen

1. Zuinig omgaan met hulpbronnen – We investeren gericht in moderne productiefaciliteiten en korte distributieroutes om de lokale economie te versterken en onze ecologische voetafdruk te verkleinen. Onze productieprocessen zijn ontworpen voor maximale kwaliteit, duurzaamheid en betrouwbaarheid, wat het verbruik van natuurlijke hulpbronnen verder minimaliseert.

2. Klimaatbescherming - In het kader van onze doelstelling klimaatneutraal te worden en onze klimaatstrategie *ARDEX goes Zero* stimuleren we maatregelen ter verbetering van de energie-efficiëntie. We zetten actief in op het verminderen van fossiele energiebronnen en grondstoffen met een hoge klimaatimpact. Deze maatregelen worden ondersteund door de internationale normen ISO 14001 (milieumanagement) en ISO 50001 (energiemanagement).

3. Verantwoorde partnerschappen – Duurzaamheid betekent voor ons ook het opbouwen en bevorderen van sterke en betrouwbare partnerschappen binnen en buiten het bedrijf. Langdurige samenwerking met onze klanten en de vakhandel, evenals de ontwikkeling van onze medewerkers, vormen al sinds jaar en dag de basis van onze groei. Ze leggen het fundament voor wederzijds duurzaam succes. Onze duurzaamheidsstrategie is bovendien afgestemd op de richtlijnen van het UN Global Compact (UNGC) initiatief om verantwoorde praktijken wereldwijd te verankeren.

Onze maatregelen

- We zetten ons in voor een verantwoord gebruik van hulpbronnen.
- We werken actief aan het verminderen van onze uitstoot van broeikasgassen.
- Samen met leveranciers, klanten en andere belanghebbenden zetten we ons in voor duurzame oplossingen binnen de volledige waardeketen.
- Onze gecertificeerde managementsystemen worden regelmatig gecontroleerd via onafhankelijke audits om ervoor te zorgen dat we aan onze hoge normen blijven voldoen.



Het uitgangspunt van ARDEX is om alles altijd zo goed mogelijk te doen. Dat geldt ook voor ons management en onze leiderschapsprincipes.

Onze missie

We zijn een familiebedrijf met betrokken en gemotiveerde, integere medewerkers. We hechten veel belang aan klantgerichtheid en stimuleren directe relaties met eindklanten, evenals de diversificatie van producten, diensten en verkoopkanalen – inclusief digitale platforms. Onze focus ligt op voortdurende verbetering van productie, kwaliteitscontrole en productontwikkeling, en op het bevorderen van duurzame en flexibele processen en innovaties.

Onze cultuur

We zijn trots op onze geschiedenis en ons leidende principe. We hanteren het uitgangspunt dat het handelen van onze medewerkers en partners altijd gebaseerd moet zijn op eerlijkheid, transparantie en verantwoord ondernemen. Onze medewerkers vormen het fundament waarop ons bedrijf is gebouwd. Duurzame groeidoelstellingen voor de lange termijn bepalen de koers van al onze activiteiten.

Onze leiderschapsprincipes

- Wij streven naar uitmuntendheid bij alles wat we doen.
- We stimuleren, inspireren en ondersteunen medewerkers en teams.
- We versterken innovatie, creativiteit en nieuwe denkrichtingen.
- We creëren klantbelevingen die verantwoord zijn en een krachtig effect hebben.
- We bevorderen een bedrijfscultuur waarin sociale verantwoordelijkheid en ethisch handelen centraal staan.

Building Tomorrow

In 2023 hebben we ons bedrijfslogo uitgebreid met de slogan *Building Tomorrow*. Daarmee laten we zien dat duurzaamheid niet alleen stevig verankerd is binnen ons bedrijf, maar ook actief wordt uitgedragen naar buiten toe. Meer over *Building Tomorrow* leest u in het volgende hoofdstuk.



Waarde creëren

Het ARDEX-kompas is een initiatief dat onze waarden en bedrijfscultuur centraal stelt. Het doel is om onze bedrijfswaarden zichtbaar te maken en te promoten en zo een positief en zinvol werkklimaat te creëren. Ons kompas bestaat uit vijf kernwaarden die laten zien wat ons vandaag al bijzonder maakt en wat we in de toekomst verder willen versterken.

Daaruit is onze leidraad ontstaan: **‘Onze passie is het ontwikkelen van verantwoorde oplossingen voor de bouwsector.’** Deze leus vat samen waar wij voor staan:

- Passie voor ons werk, onze relaties en onze producten.
- Verantwoordelijkheid is enorm belangrijk voor ons, voor iedereen die direct of indirect betrokken is bij ons werk en voor onze planeet.
- Het ontwikkelen van oplossingen in plaats van enkel producten om het leven van onze klanten een beetje makkelijker te maken.







Julia Soldat
Global Sustainability
Manager

“Met onze strategische rebranding naar *Building Tomorrow* versterken we duurzaam onze positie als innovatief en toekomstgericht bedrijf. Met deze stap laten we niet alleen zien dat we om het milieu en het algemeen belang geven, maar ook dat we actief willen werken aan een betere, toekomstbestendige wereld.”

1.2

Onze weg naar een duurzame toekomst – *Building Tomorrow*

Duurzaamheid is een van de allesbepalende thema's van deze tijd. Als een van de marktleiders van bouwchemicaliën zijn we ons bewust van onze verantwoordelijkheid en onze rol in de duurzame ontwikkeling van de bouwsector. Daarom bundelen we voortaan al onze duurzaamheidsactiviteiten onder de paraplu van **Building Tomorrow**. Met **ARDEX goes Zero** hebben we al een eerste stap gezet en ons ertoe verbonden om in 2035 in Europa (Scope 1 en 2) en in 2045 wereldwijd binnen de hele groep klimaatneutraal te zijn voor alle directe en indirecte emissies (Scope 1, 2 en 3).

Bij ARDEX vinden we dat ecologie en economie twee kanten van dezelfde medaille zijn. Klimaatverandering dwingt ons om onze uitstoot te verminderen en de eindigheid van natuurlijke hulpbronnen dwingt ons om er zuinig mee om te gaan. Daarom bieden we producten aan die niet alleen eenvoudig te verwerken zijn, maar ook duurzaam, emissiearm en milieuvriendelijk in zowel productie als toepassing.

Voor ons bij ARDEX is duurzaamheid een bedrijfsprincipe dat verder gaat dan alleen ecologische en economische aspecten. Investerings in onze productielocaties versterken onze dochterondernemingen, zorgen voor werkgelegenheid, stimuleren de lokale economie en houden de distributieroutes naar onze klanten kort.

Onze productieprocessen garanderen bovendien de hoogste kwaliteit, prestaties, betrouwbaarheid en levensduur van onze producten.

Daarnaast zien wij duurzaamheid als onderdeel van sterke en betrouwbare partnerschappen binnen én buiten het bedrijf. Aangezien we een familiebedrijf zijn, spelen onze medewerkers een cruciale rol in ons succes en leidt de samenwerking met onze distributiepartners tot wederzijds, langdurig succes. Om te kunnen bepalen wat écht belangrijk is, is het betrekken van alle belanghebbenden van ARDEX cruciaal. Daarom hebben we in Duitsland al in 2020 de belangrijkste effecten van en op ARDEX geanalyseerd en gedefinieerd via een dubbele materialiteitsanalyse. Meer dan 500 interne en externe stakeholders namen deel aan dit onderzoek.

Wij doen er alles aan om in ons dagelijks werk de volgende principes na te leven:

1. Verantwoordelijk handelen
2. Circulaire waardeketen
3. Reparatie en herstel bevorderen
4. Milieuvriendelijke bedrijfsvoering
5. Efficiënt omgaan met energie
6. Sociale verantwoordelijkheid nemen

Meer informatie over *Building Tomorrow* en onze principes vindt u hier:



13

Wat voor ons belangrijk is

Efficiënt en doelgericht duurzaamheidsmanagement betekent: weten welke onderwerpen écht belangrijk zijn. Daarom hebben we in 2020 zowel de positieve als negatieve invloeden en effecten geanalyseerd via een onderzoek onder belanghebbenden. Deze inzichten verwerken we voortdurend in onze bedrijfsprocessen.

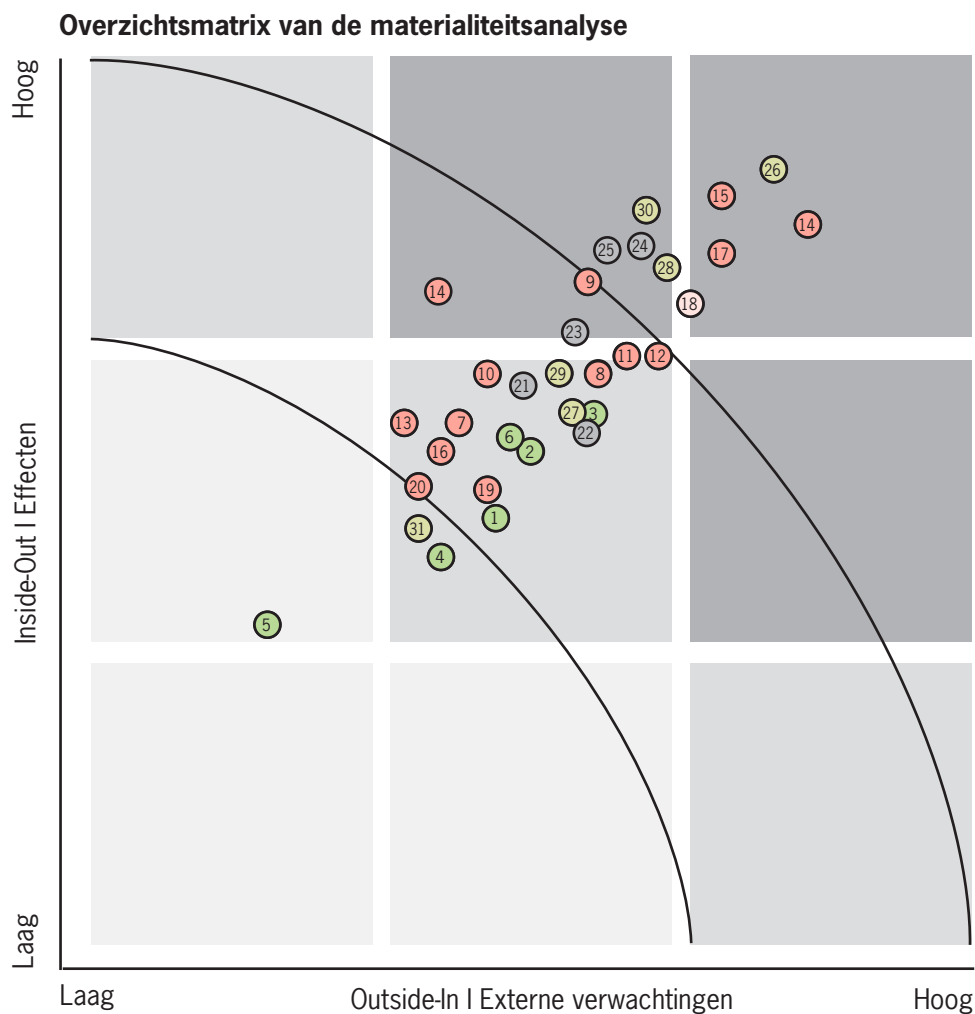
Om de belangrijkste aspecten in onze duurzaamheidsstrategie te integreren, hebben we geanalyseerd wat onze stakeholders belangrijk vinden (outside-in-perspectief) en dat aangevuld met onze eigen inschatting van de impact die wij als onderneming op mens, milieu en maatschappij hebben (inside-out-perspectief). In samenwerking met het Instituut voor Marketingadvies (IMB) in Dortmund hebben we een uitgebreide online-enquête uitgevoerd onder onze stakeholders. Daarin werd gevraagd wat zij onder duurzaamheid verstaan, in hoeverre zij hiermee vertrouwd zijn, en of zij bekend zijn met de verschillende actiegebieden en hun relevantie. Vervolgens beoordeelden de respondenten ARDEX op het gebied van duurzaamheid binnen zes actiegebieden, met in totaal 33 mogelijke duurzaamheidsthema's. De uitkomst van deze enquête is een overzichtsmatrix die de voor ons relevante thema's overzichtelijk in kaart brengt.

Onze kernonderwerpen:

- **Productkwaliteit/-veiligheid:** De kwaliteit en veiligheid van onze producten hebben onze hoogste prioriteit, omdat ze rechtstreeks van invloed zijn op de tevredenheid en het vertrouwen van onze klanten.
- **Klantenservice:** Een uitstekende klantenservice is fundamenteel voor sterke, langdurige klantrelaties en ondersteunt onze marktpositie op lange termijn.
- **Geloofwaardigheid:** Onze geloofwaardigheid vormt de basis voor op vertrouwen gebaseerde, stabiele zakelijke relaties en is een stevig fundament voor onze maatschappelijke verantwoordelijkheid.
- **Communicatie:** Transparante en eerlijke communicatie is cruciaal om onze duurzaamheidsdoelstellingen en -maatregelen geloofwaardig en begrijpelijk over te brengen.
- **Beschikbaarheid van materialen:** De beschikbaarheid van materialen is bepalend voor het tijdig leveren van bestellingen en een hoge klanttevredenheid – zowel voor onszelf als voor de handel en de vakmensen.

Andere belangrijke onderwerpen:

- Broeikasgasemissies
- Energiebeheer
- Afvalbeheer
- Gebruik van natuurlijke hulpbronnen
- Kwalificatie van medewerkers
- Diversiteit
- Lokale zakelijke relaties
- Ethische bedrijfspraktijken en compliance
- Duurzame verpakkingen
- Emissiearme producten
- Innovatieve producten



Milieu	Sociale aspecten	Governance	Producten
1. Energie	7. Medewerkers (MW)	20. Duurzaam ondernemingsbestuur	26. Productkwaliteit / productveiligheid
2. Broeikasgasemissies	8. Diversiteit	21. Risicobeheer	27. Duurzame verpakkingen
3. Afvalbeheer	9. Veiligheid op het werk	22. Concurrentievermogen	28. Innovatieve producten
4. Waterbeheer	10. Arbeidsomstandigheden	23. Compliance	29. Beschikbaarheid van materiaal
5. Geluidsemissies	11. Gezondheidsbevordering	24. Gegevensbescherming / consumentenbescherming	30. Emissiearme producten
6. Gebruik van natuurlijke hulpbronnen	12. Medewerkerstevredenheid en werk-privébalans	25. Lokale zakelijke relaties	31. Adviesservice
	13. Medewerderskwalificatie		32. Cradle-to-cradle-producten
	14. Klantenservice		
	15. Geloofwaardigheid		
	16. Maatschappelijke betrokkenheid		
	17. Communicatie		
	18. Duurzaamheidsnormen		
	19. Arbeidsomstandigheden		

14

In gesprek met onze stakeholders

Betrokkenheid van stakeholders bij ARDEX

Tijdens onze materialiteitsanalyse hebben we op empirische wijze systematisch onderzocht wie voor ARDEX de belangrijkste stakeholders zijn. Deze analyse is essentieel voor ons uitgebreide duurzaamheidsbeleid: ze helpt ons om goed te begrijpen wat onze stakeholders belangrijk vinden en waar hun zorgen liggen. Zo kunnen we hun verwachtingen gericht meenemen in onze strategische keuzes en acties.

Onze belangrijkste belanghebbenden:

- Klanten (handel en vakmensen)
- Medewerkers
- Leveranciers
- Aandeelhouders
- Overheidsinstanties en lokale gemeenschap

In gesprek met onze stakeholders: open communicatiekanalen

Voor ons bij ARDEX zijn duidelijke en gestructureerde communicatiekanalen van doorslaggevend belang om transparantie en vertrouwen in onze dialoog met belanghebbenden te bevorderen. Door open communicatie zorgen we ervoor dat alle betrokkenen – van medewerkers tot zakenpartners – geïnformeerd en betrokken zijn. Afhankelijk van de groep belanghebbenden maken we gebruik van verschillende vormen van dialoog:

Interne communicatie

Innoboard: Ons platform voor proces- en productideeën stimuleert de innovatiekracht van onze medewerkers. Ingediende voorstellen worden zorgvuldig onderzocht en geëvalueerd door een team en na succesvolle implementatie volgt een beloning.

SustainabilityLine: Via dit platform kunnen onze medewerkers duurzaamheidskwesties en -vragen rechtstreeks aan het duurzaamheidsteam doorgeven. Aan het einde van het jaar wordt er een terugkoppeling gegeven over de voortgang van de implementatie.

Externe communicatie

Persoonlijke communicatie: Ons goed ontwikkelde buitendienstnetwerk zorgt ervoor dat vragen en ideeën van onze klanten direct worden doorgegeven aan de interne afdelingen. Deze nauwe samenwerking stelt ons in staat om snel en efficiënt in te spelen op de behoeften van onze klanten.

Directe contactmogelijkheden: Klanten en partners kunnen te allen tijde rechtstreeks contact opnemen met de verantwoordelijke afdelingen en de afdeling toepassingstechniek om hun vragen te bespreken en ondersteuning te ontvangen.

Gezamenlijke communicatie

SpeakUp-Line: Ons anonieme klokkenluidersysteem biedt alle belanghebbenden de mogelijkheid om vroegtijdig misstanden te melden. Zo kunnen we snel maatregelen nemen en onze hoge ethische normen waarmaken.



Alexander Herlich &
Marco Schröder
Pandomo

“Voor ons is innovatie geen doel, maar een houding. Door voortdurend nieuwe ideeën uit te proberen en samen met partners, klanten en onderzoeksinstituten gezamenlijke oplossingen te ontwikkelen, leveren we actief een bijdrage aan de gebouwde omgeving. Deze betrokkenheid vormt de kern van ons handelen.”



We delen onze belangrijkste thema's in verschillende actiegebieden in, die samen de basis vormen van onze duurzaamheidsstrategie. Daarbij hanteren we het duurzaamheidsdriehoek-model – bestaande uit milieu, sociale aspecten en goed bestuur – en voegen daar onze kerncompetentie aan toe: productontwikkeling.

Milieu en natuurlijke hulpbronnen

Binnen het actiegebied milieu heeft ARDEX al vroeg verantwoordelijkheid genomen en gerichte maatregelen getroffen. Voorbeelden hiervan zijn de invoering van gecertificeerde milieumanagementsystemen zoals ISO 14001 (milieumanagement) en ISO 50001 (energiemanagement). Ons doel is om voortdurend milieuvriendelijkere, hulpbronnenbesparendere en duurzamere bouwmaterialen aan te bieden. Om dit te bereiken, investeren we continu in onderzoek en ontwikkeling. We richten ons daarbij op de belangrijkste thema's: broeikasgasemissies, energiebeheer, afvalbeheer en het efficiënt gebruik van natuurlijke hulpbronnen. Dit actiegebied vormt dan ook het zwaartepunt van onze duurzaamheidsstrategie.

Sociale aspecten

Wij zetten sterk in op de ontwikkeling en ondersteuning van onze medewerkers. De krapte op de arbeidsmarkt en de demografische veranderingen stellen ons voor bijzondere uitdagingen. Daarom investeren we in opleidingen, gelijke kansen en talentontwikkeling van onze medewerkers. Met gerichte ontwikkelprogramma's creëren we een werkomgeving waarin het potentieel van elke medewerker wordt erkend, gestimuleerd en ontwikkeld. Er ligt bijzondere nadruk op het ontwikkelen van intern talent voor toekomstige leidinggevende functies en het vergroten van de vertegenwoordiging van vrouwen in leidinggevende rollen. Onze sociale verantwoordelijkheid reikt verder dan onze eigen organisatie: ook klanten, leveranciers en onderzoeksinstituten vallen hieronder. Door nauwe samenwerking en regelmatige uitwisseling van ideeën, kennis en ervaringen met vakmensen en handelspartners dragen we actief bij aan de versterking van onze sector. Verantwoordelijk handelen is een fundamenteel onderdeel van onze bedrijfsfilosofie.

Strategie & ondernemingsbestuur

Verantwoordelijk ondernemingsbestuur staat centraal bij alles wat we doen. ARDEX kiest bewust voor ethische bedrijfspraktijken en naleving van regelgeving (compliance) om integriteit en eerlijkheid in alle processen te waarborgen. Strikte compliancerichtlijnen en regelmatige trainingen zorgen ervoor dat al onze medewerkers en partners onze ethische normen kennen en naleven. Onze sterke verankering in regionale zakelijke netwerken helpt ons niet alleen om de toeleveringsketens kort te houden, maar draagt ook bij aan de lokale ontwikkeling en het waarborgen van ethische normen. Door intensieve samenwerking en voortdurende communicatie met onze partners leggen we de basis voor succes op de lange termijn en verantwoord ondernemen.

Producten

Wat ons altijd heeft gekenmerkt, is het vermogen om producten te herontwerpen en als innovatief koploper actief bij te dragen aan een toekomstbestendige bouwsector. Met onze oplossingen verminderen we het materiaalverbruik en minimaliseren we onze ecologische voetafdruk. Onze innovatieve, emissie-arme producten voldoen aan de hoogste kwaliteitsnormen en zijn zo milieuvriendelijk mogelijk – ook wat betreft de verpakking. Met deze ambitie ontwikkelen we duurzame oplossingen voor de bouwsector en bieden we onze klanten efficiënte, toekomstgerichte materialen. Met beoordelingssystemen zoals ons ecobuild TECHNOLOGY-systeem vervullen we een voorbeeldfunctie voor het ontwikkelen en beoordelen van duurzame bouwmaterialen.

15

Verantwoorde waardecreatie

In de bouwchemische sector is het van cruciaal belang om de volledige waardeketen vanuit duurzaamheidsprincipes te benaderen, zodat negatieve effecten in elke fase tot een minimum worden beperkt. ARDEX volgt hiervoor de norm DIN EN 15804, die milieuproductverklaringen (EPD's) voor bouwproducten regelt en een duidelijke indeling van de toeleveringsketen voorschrijft. We hanteren een allesomvattende aanpak, waarbij we rekening houden met ecologische, sociale en economische criteria in de hele waardeketen – van grondstofwinning tot afvalverwerking.

Upstream waardeketen

Grondstofwinning (A1)

Bij de inkoop van grondstoffen hechten we veel belang aan de naleving van sociale en ecologische normen. Via onze gedragscode waarborgen we dat ook onze leveranciers ethisch verantwoord handelen. Duurzaamheidscriteria zoals arbeidsomstandigheden en milieueffecten worden gecontroleerd tot en met de winning van grondstoffen. We voeren regelmatig audits uit en werken nauw samen met onze partners om eventuele problemen vroegtijdig te signaleren en op te lossen.

Transport naar ARDEX (A2)

Om de CO₂-uitstoot te beperken, optimaliseren we voortdurend onze transportroutes en geven we waar mogelijk de voorkeur aan regionale leveranciers. Door samen te werken met logistieke partners en deelname aan innovatieve projecten zoals elektrische vrachtwagens, dragen we bij aan het verkleinen van onze ecologische voetafdruk. Zo maakt efficiënt transport integraal deel uit van ons duurzaamheidsbeleid, wat uiteindelijk leidt tot het terugdringen van de emissies.





Directe waardeketen

Productie (A3)

In onze productieprocessen richten we ons op het verminderen van het verbruik van energie, water en grondstoffen en het minimaliseren van afval. We vervangen geleidelijk fossiele brandstoffen en hergebruiken afval, restmaterialen en afvalwater om de impact van de productie op het milieu zo laag mogelijk te houden. Daarnaast stimuleren we duurzaam gedrag bij onze medewerkers via trainingen.

Transport naar de klant (A4)

Efficiënte transportketens en geoptimaliseerde verpakkingen zijn belangrijke onderdelen van onze verantwoordelijkheid, die niet ophoudt bij de fabriekspoort. We minimaliseren de transportemissies bij het verlaten van onze productielocaties door middel van nieuwe verpakingsoplossingen en een geoptimaliseerde routeplanning.

Downstream waardeketen

Verwerking (A5)

Onze producten onderscheiden zich door hun duurzaamheid en zuinigheid in gebruik, waardoor er minder materiaal nodig is, emissies worden beperkt en het verbruik van natuurlijke hulpbronnen wordt gereduceerd. Met ons uitgebreide advies- en opleidingsprogramma bevorderen we bovendien een correcte en milieubewuste toepassing van onze producten.

Gebruiksfase van gebouwen (B)

Met onze producten verlengen we de levensduur van gebouwen en helpen zo om onderhouds- en renovatiewerkzaamheden te beperken. Door duurzame producten te leveren en te ontwikkelen, verlengen we de gebruiksduur van gebouwen en helpen we op de lange termijn natuurlijke hulpbronnen te ontzien.

Einde levensduur (C-D)

We stimuleren recycling en hergebruik van verpakkingsmaterialen om de hoeveelheid afval tot een minimum te beperken. De meeste van onze materialen kunnen na verwijdering gerecycled worden.

GOVER

- 2.1 Wie bij ons verantwoordelijk is voor duurzaamheid
- 2.2 Onze regels en processen voor duurzaam handelen
- 2.3 Hoe we onze voortgang bewaken
- 2.4 Stimulansen voor duurzaam gedrag
- 2.5 Compliance en ethisch gedrag

MANANCE

ARDEX-verbindingsgebouw
Witten, Duitsland

21

Wie bij ons verantwoordelijk is voor duurzaamheid

Bij ARDEX hebben we de afgelopen jaren een uitgebreide en gelaagde duurzaamheidsstructuur ontwikkeld, die gebaseerd is op de principes en richtlijnen van het UN Global Compact (UNGC). Met deze structuur zorgen we ervoor dat duurzaamheid niet alleen als doel wordt gedefinieerd, maar ook stevig is verankerd in onze bedrijfsprocessen en in de verantwoordelijkheden van onze medewerkers. We zijn ervan overtuigd dat dit de enige manier is om duurzaamheid op de lange termijn te realiseren en succesvol te implementeren. Onze organisatiestructuur zorgt voor duidelijke verantwoordelijkheden en een brede participatie – van de directie en de leidinggevenden tot aan al onze medewerkers.



01

Leidinggevenden en medewerkers

Leidinggevenden en medewerkers vervullen op het eerste niveau een sleutelrol in het succesvol realiseren van duurzaamheidsmanagement, aangezien zij verantwoordelijk zijn voor de operationele uitvoering van de duurzaamheidsdoelstellingen. Om dit te waarborgen, komen onze leidinggevenden vier keer per jaar bijeen in de duurzaamheidscommissie, waar zij doelstellingen vastleggen, de voortgang evalueren en concrete acties coördineren. Door deze brede betrokkenheid van alle afdelingen wordt gegarandeerd dat duurzaamheid een vast onderdeel is van onze dagelijkse werkzaamheden. De coördinatie vindt plaats in samenwerking met de afdeling Duurzaamheid.

02

Duurzaamheidsafdeling

De afdeling Duurzaamheid coördineert de acties op het volgende niveau en zorgt ervoor dat de wereldwijde doelstellingen van onze duurzaamheidsstrategie lokaal worden geïmplementeerd. De afdeling fungeert als schakel tussen de verschillende afdelingen en de directie, en tussen ARDEX Duitsland en de internationale ARDEX-Groep. Door het structureren van acties, het beantwoorden van inhoudelijke vragen en het organiseren van trainingen is de afdeling Duurzaamheid stevig geïntegreerd in de dagelijkse gang van zaken. Bij ARDEX Duitsland is Robin Weiher als duurzaamheidsmanager hiervoor verantwoordelijk.

03

Sustainability Board en Corporate Unit Sustainability

Het Sustainability Board is verantwoordelijk voor de strategische richting en de afstemming van alle duurzaamheidskwesties binnen de groep. Onder leiding van Julia Soldat, Manager Corporate Sustainability, worden hier de strategische doelstellingen en prioriteiten bepaald. Daarnaast worden hier alle internationale duurzaamheidsvraagstukken gecoördineerd en wordt de wereldwijde communicatie op elkaar afgestemd. Ook de kennisuitwisseling tussen de internationaal actieve bedrijven wordt hier bevorderd.

04

Directieniveau

Op het hoogste niveau draagt Hubert Motzet als CTO de eindverantwoordelijkheid voor duurzaamheid bij ARDEX Duitsland. Binnen de groep is Xiaoyan Shi, Managing Director van ARDEX Azië, verantwoordelijk voor duurzaamheid. Hun taak is ervoor te zorgen dat duurzaamheid niet alleen als een operationele opdracht wordt gezien, maar als een integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie. Op deze manier zorgen we ervoor dat alle strategische beslissingen stroken met onze duurzaamheidsdoelstellingen en worden geïntegreerd in het algemene beleid van het bedrijf.

2.2

Onze regels en processen voor duurzaam handelen

Bij ARDEX hanteren we vastgelegde processen voor ons duurzaamheids- en energiebeleid, met als doel negatieve effecten op het milieu te minimaliseren – en dat over de volledige toeleveringsketen. Deze aanpak vormt de basis voor het realiseren van onze economische doelstellingen en draagt bij aan duurzaam succes op de lange termijn.

Integratie van milieu- en energieaspecten

Duurzaamheid is stevig verankerd in alle onderdelen van ons bedrijf. Milieu-, energie- en veiligheidsaspecten worden meegenomen in onze bedrijfsprocessen en strategische besluitvorming, zodat we actief en verantwoord meebouwen aan de toekomst. Daarbij gebruiken we erkende managementsystemen en werken we volgens de normen ISO 9001 (kwaliteitsmanagement), ISO 14001 (milieumanagement) en ISO 50001 (energiemanagement). Deze certificeringen helpen ons om voortdurende verbeteringen te waarborgen en onze duurzaamheidsdoelen consequent en transparant na te streven.

Maatregelen om de milieu-impact te verminderen

Wij hebben duidelijke doelstellingen en maatregelen vastgesteld om negatieve milieueffecten zoveel mogelijk te beperken.

Deze omvatten onder andere:



Vermindering van milieuvervuiling

Wij passen processen toe die vervuiling van water, lucht en bodem voorkomen.



Geluidsreductie

Wij werken voortdurend aan het terugdringen van geluidsemissies die ontstaan tijdens onze productieprocessen.



Energie-efficiëntie

We optimaliseren onze productieprocessen om het energieverbruik en de bijbehorende uitstoot te verminderen.

Deze doelstellingen en maatregelen worden regelmatig geëvalueerd en aangepast, zodat we blijvende vooruitgang kunnen waarborgen.

Grondbeginselen van ons duurzaamheidsbeleid

Ons duurzaamheids- en energiebeleid is gebaseerd op de volgende principes:

- Bevordering van het bewustzijn rond kwaliteit, milieu, energie en veiligheid op alle bedrijfsniveaus
- Jaarlijkse vaststelling van meetbare doelstellingen op het gebied van milieu, energie en veiligheid
- Innovatie en voortdurende verbetering van onze producten en processen
- Duurzame en kostenefficiënte productie
- Regelmatige evaluatie en aanpassing van onze milieumaatregelen
- Minimalisering van de negatieve milieueffecten van onze bedrijfsactiviteiten
- Eerlijke en transparante omgang met zakenpartners
- Naleving van alle relevante, wettelijke voorschriften

Betrokkenheid en opleiding van onze medewerkers

Onze medewerkers vormen de basis voor het succesvol realiseren van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Daarom vinden we het belangrijk om hen actief te betrekken bij de ontwikkeling en uitvoering van ons milieu- en energiebeleid. Door regelmatige training, open communicatie en gerichte maatregelen bevorderen we een diepgaand begrip van duurzaamheidskwesties en versterken we ieders verantwoordelijkheidsgevoel.



Verantwoordelijkheid bij productontwikkeling en binnen de toeleveringsketen

Diverse duurzaamheidsaspecten spelen een sleutelrol bij de ontwikkeling van onze producten en de keuze van onze productieprocessen. We eisen al van onze leveranciers dat ze voldoen aan strenge milieu- en sociale normen. Deze integrale benadering garandeert dat onze producten gedurende hun volledige levenscyclus steeds duurzamer worden.

Onze verantwoordelijkheid begint en eindigt dus niet bij de fabriekspoort: ook binnen onze toeleveringsketen zetten wij ons actief in voor de naleving van mensenrechten. Een essentieel onderdeel van onze strategie is de internationale 'Supplier Code of Conduct', die geldt voor alle directe leveranciers en gericht is op de bescherming van arbeidsrechten, eerlijke arbeidsomstandigheden en de uitsluiting van kinder- en dwangarbeid.

Deze wordt aangevuld met onze interne gedragscode, die wereldwijd van toepassing is op de volledige ARDEX-Groep. Om risico's voor mensenrechten en het milieu binnen de toeleveringsketen tijdig te herkennen, voeren we regelmatig risicoanalyses uit. Veilige arbeidsomstandigheden, het uitsluiten van kinderarbeid en het minimaliseren van negatieve milieueffecten staan daarbij centraal. Met succes: in 2023 hebben we geen overtredingen geconstateerd en hebben we ervoor gezorgd dat alle leveranciers onze normen naleven of zich daartoe hebben verbonden.



2.3

Hoe we onze voortgang bewaken

Transparantie en betrouwbaarheid staan centraal in de bedrijfsstrategie van ARDEX. Om onze duurzaamheidsdoelstellingen goed te sturen en te controleren, verzamelen we een breed scala aan prestatie-indicatoren en vullen die aan volgens de richtlijnen van het Global Reporting Initiative (GRI). Aan de hand van de verzamelde kerncijfers evalueren wij voortdurend onze voortgang en zorgen we ervoor dat we onze doelstellingen behalen.

Betrouwbaarheid van gegevens en kwaliteitsborging

Om de betrouwbaarheid, vergelijkbaarheid en consistentie van de gegevens te waarborgen, hebben we een systematische aanpak voor gegevensverzameling ingevoerd, die jaarlijks wordt gecontroleerd via externe audits. Naast de GRI-vereisten verzamelen we aanvullende kerncijfers over onze product- en bedrijfsontwikkeling, die ons helpen om kansen zichtbaar te maken en de transparantie verder te vergroten.



2.4

Stimulansen voor duurzaam gedrag

Langetermijndenken en duurzaam handelen kenmerken ARDEX als familiebedrijf. Onze bedrijfscultuur is gebaseerd op het nemen van verantwoordelijkheid, het stimuleren van innovatie en een sterke betrokkenheid bij het milieu en de maatschappij. Deze waarden komen ook tot uiting in ons beloningssysteem, dat niet alleen gericht

is op zakelijk succes, maar ook op het behalen van onze klimaatdoelstellingen. De voortdurende evaluatie en individuele invulling van doelstellingen vormen daarbij essentiële instrumenten. Ze zorgen ervoor dat we op koers blijven en onze duurzaamheidsdoelen daadwerkelijk realiseren.



01

Beloningssysteem en incentiveprogramma's

Naast de incentiveprogramma's op afdelingsniveau hanteert ARDEX momenteel geen financieel beloningssysteem dat uitsluitend gericht is op duurzaamheidsdoelstellingen. Een belangrijke reden hiervoor is dat de gestelde doelen niet losstaand worden benaderd, maar zijn ingebed in de bredere bedrijfsstrategie – waar ook ons klimaatbeleid deel van uitmaakt.

02

Controle op het behalen van doelstellingen

Of de doelen worden gehaald die met de medewerkers en de directie zijn afgesproken, wordt door verschillende commissies gecontroleerd:

Doelen voor medewerkers: De medewerkersgesprekken aan het begin van het jaar bieden de gelegenheid om samen na te denken over de doelen voor het jaar en om individuele bijdragen te waarderen. Deze gesprekken bevorderen de dialoog en zorgen ervoor dat alle medewerkers samen op het juiste spoor zitten om onze doelen te bereiken.

Afdelingsdoelen: Ook de duurzaamheidsdoelstellingen worden hierin meegenomen, ondersteund door de duurzaamheidscommissie waarin alle afdelingen vertegenwoordigd zijn. Zo wordt gewaarborgd dat gemeenschappelijke duurzaamheidskwesties worden geïntegreerd in de afdelingsdoelstellingen en bijdragen aan een duurzame bedrijfsontwikkeling.

Ondernemingsdoelen: Externe audits maken een jaarlijkse inventarisatie en evaluatie van onze voortgang mogelijk. Deze onafhankelijke beoordelingen zorgen voor een objectief en transparant inzicht in onze prestaties en helpen ons om voortdurend verbeterkansen te ontdekken.

03

Evaluatie door het topmanagement

Onze voortgang op het gebied van duurzaamheid wordt meerdere keren per jaar beoordeeld tijdens vergaderingen van de duurzaamheidscommissie en de Raad van Toezicht. Deze regelmatige evaluatie op managementniveau waarborgt dat onze duurzaamheidsdoelstellingen stevig verankerd zijn in zowel de afdelingsdoelstellingen als de bedrijfsstrategie. Het topmanagement wordt jaarlijks actief betrokken bij het duurzaamheidsbeleid door middel van een presentatie en beoordeling van de behaalde resultaten.

25

Compliance en ethisch gedrag

Vertrouwen vormt de hoeksteen van onze bedrijfscultuur – en compliance vereist duidelijke regels en effectieve controlemechanismen.

Bij ARDEX maken we alle medewerkers bewust van het belang dat wij hechten aan het naleven van wettelijke voorschriften en interne richtlijnen. Een robuust meld- en controlesysteem ondersteunt de naleving van onze ethische normen – ook in 2023 zijn er geen overtredingen gemeld.

Preventie en sancties bij overtredingen

Onze ethische code geeft duidelijke richtlijnen voor hoe we moeten handelen, bijvoorbeeld op het gebied van compliance, corruptiebestrijding en ethisch verantwoord gedrag. Alle medewerkers moeten zich aan deze richtlijnen houden om onrechtmatig gedrag te voorkomen. Overtredingen van deze richtlijnen worden openlijk en consequent aangepakt en waar nodig worden sancties opgelegd.

Regelmatige bewustmaking en trainingen

Onze medewerkers worden regelmatig via compliancetrainingen bewust gemaakt van onderwerpen zoals corruptie, gegevensbescherming en ethisch ondernemingsbestuur. Deze trainingen bieden alle medewerkers de mogelijkheid om zich actief te informeren over de geldende richtlijnen. Ze bevatten duidelijke instructies over hoe men bij overtredingen of vermoedens daarvan direct contact kan opnemen met de compliance-afdeling. Daarnaast biedt de ARDEX SpeakUp-Line, die wordt beheerd door een extern bedrijf, de mogelijkheid om overtredingen en zorgen anoniem te melden.

Risicobeheer en toezicht

Meerdere keren per jaar evalueren we binnen de hele groep de compliance-gerelateerde kansen en risico's, onder andere op het gebied van omkoping, datalekken, IT-veiligheid en financiële criminaliteit. In 2023 hebben we onze gedragscode en trainingspresentaties geactualiseerd om te voldoen aan de nieuwste eisen. Ons gegevensbeschermingsbeleid is gevalideerd via een externe audit, waarbij de regels en processen zijn beoordeeld op hun effectiviteit.

Verantwoordelijkheid en controle

De CFO van de ARDEX-Groep en het hoofd interne audits zijn verantwoordelijk voor het implementeren en monitoren van onze compliancestrategie. Deze leidinggevenden zorgen voor een onafhankelijke en objectieve behandeling van alle kwesties en bevorderen een cultuur van openheid en transparantie.

Verantwoordelijkheid binnen de toeleveringsketen

Ook binnen onze toeleveringsketen hechten we veel waarde aan rechtmatig gedrag. Onze leveranciers zijn verplicht zich te houden aan onze gedragscode, wat we regelmatig toetsen via conformiteitsverklaringen.

Met deze uitgebreide maatregelen en systemen zorgen we ervoor dat onze compliancestrategieën niet alleen preventief werken, maar ook effectief worden gemonitord en gecontroleerd.

ARDEXacademy
TRAINING EXCELLENCE

MIL

3.1 Hoe we natuurlijke hulpbronnen gebruiken

3.2 Wat we doen om het klimaat te beschermen – *ARDEX goes ZERO*

IEU

ARDEX-project
Gladbeck

3.1

Hoe we natuurlijke hulpbronnen gebruiken

De bouwchemische industrie is sterk afhankelijk van natuurlijke hulpbronnen zoals minerale en fossiele grondstoffen voor de productie van haar materialen. Dit heeft een aanzienlijke impact op het milieu in de hele waardeketen – van grondstofwinning tot productie en verwerking door vakspecialisten. Om deze milieu-effecten te beperken, is een goed milieubeheer nodig. Daarbij horen het minimaliseren van verbruik, spaarzaam

omgaan met water, het terugdringen van emissies en het stimuleren van recyclingprocessen. Door innovatieve materialen, nauwe samenwerking met leveranciers en efficiënte processen dragen we er actief toe bij dat bouwmaterialen stuk voor stuk op een milieuvriendelijke en maatschappelijk verantwoorde manier worden geproduceerd – van de winning van grondstoffen en productie van bouwmaterialen tot kant-en-klare gebouwen.



De pijlers van ons milieubeheer

Energieverbruik en emissies

De productie van cement en dispersies is energie-intensief en leidt tot een aanzienlijke CO₂-uitstoot. Wij werken voortdurend aan het verminderen van deze emissies door efficiëntere productiemethoden, nieuwe technologieën en milieuvriendelijkere materialen.

Waterverbruik

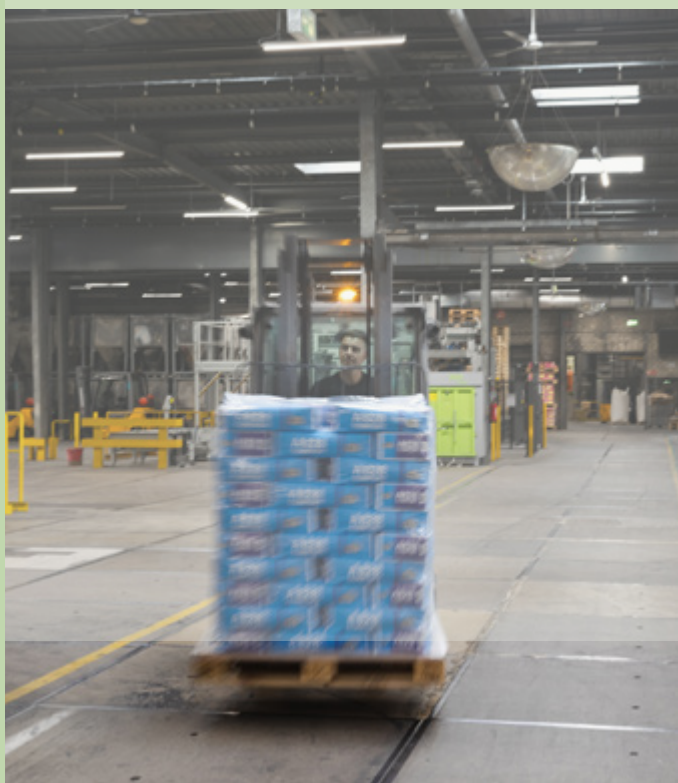
Water is onmisbaar in de bouw-chemische industrie. ARDEX houdt het waterverbruik goed in de gaten en zorgt ervoor dat er zo zuinig mogelijk met vers water wordt omgegaan om natuurlijke hulpbronnen te ontzien. Onze kerncijfers laten zien dat we vooruitgang boeken op dit vlak.

Afvalbeheer

Wij streven ernaar afval zoveel mogelijk te voorkomen en recyclingprocessen te bevorderen. Onvermijdelijke afvalstromen worden op verantwoorde wijze afgevoerd of gerecycled. Onze medewerkers worden regelmatig getraind in duurzame afvalverwerking.

Om ons gebruik van hulpbronnen en de impact op het milieu te minimaliseren én onze vooruitgang te monitoren, maken we gebruik van gecertificeerde managementsystemen en externe audits.





Externe toetsing

Binnen onze bedrijfsvoering evalueren we voortdurend het gebruik van grondstoffen en onderzoeken we of materialen die als onmisbaar worden beschouwd, vervangen kunnen worden door duurzamere alternatieven. Tegelijkertijd analyseren we hoe grondstofintensieve processen efficiënter kunnen worden ingericht met behulp van nieuwe technologieën. Met deze proactieve aanpak verbeteren we niet alleen onze eigen interne standaarden, maar beperken we ook de milieu-impact in de hele waardeketen.

Een sleutelrol in onze strategie voor verantwoord gebruik van natuurlijke hulpbronnen is weggelegd voor onze gecertificeerde managementsystemen volgens ISO 14001 en ISO 50001. Het milieumanagementsysteem ISO 14001 helpt ons om onze milieuprestaties systematisch te monitoren en te verbeteren. ISO 50001 zorgt ervoor dat het energieverbruik kritisch wordt geëvalueerd en waar mogelijk wordt overgeschakeld op duurzame alternatieven. Beide normen vormen een betrouwbare basis voor ons hulpbronnenbeheer en maken het mogelijk om duidelijke, hulpbronnenbesparende doelstellingen te formuleren op het gebied van productontwikkeling, verpakking, afvalbeheer en productie.

Ons kwaliteitsmanagementsysteem volgens ISO 9001 garandeert bovendien dat de zuinige omgang met hulpbronnen altijd hand in hand gaat met de hoogste kwaliteitsnormen. Op deze manier waarborgen wij de efficiëntie van onze producten en processen en dragen we bij aan het behoud van natuurlijke hulpbronnen.

Deze geïntegreerde managementsystemen stellen ons in staat om een duurzame waardeketen te creëren en tegelijkertijd onze klanten de best mogelijke kwaliteit te bieden.

Onze strategie: verminderen, optimaliseren, compenseren

Binnen de bouwsector heeft een bewust gebruik van natuurlijke hulpbronnen de hoogste prioriteit. Waar het meest op natuurlijke hulpbronnen kan worden bespaard, is bij de productie van bouwmaterialen. Deze eerste stap in de waardeketen is bijzonder belangrijk omdat hij de basis legt voor hulpbronbesparende processen in alle volgende stadia van de bouwsector.

Onze aanpak volgt een duidelijk stappenplan: verminderen, optimaliseren en pas als laatste redmiddel compenseren. Door voortdurend te evalueren, zoeken we steeds naar nieuwe manieren om grondstof-intensieve processen te verbeteren en fossiele grondstoffen te vervangen – hetzij door innovatieve technologieën, hetzij door duurzamere alternatieven. We meten ons succes aan de mate waarin we onze doelstellingen binnen onze actiegebieden realiseren. Zo richten we ons in het kader van onze strategie ‘ARDEX goes Zero’ op energie-efficiënte maatregelen en de consequente reductie van fossiele brandstoffen. Ons product- en hulpbronnenbeheer is gebaseerd op een integrale aanpak van productontwikkeling, verpakking, afvalverwerking en alle productieprocessen.

Onze doelstellingen

Doel 1: milieuvriendelijke producten die zuinig zijn in verbruik

↑ **Uitbreiding van de ecobuild TECHNOLOGY-productlijn:**

In het afgelopen jaar konden we onze ecobuild Technology-lijn voor het eerst uitbreiden met producten als K 22 F vezelversterkte calciumsulfaatgips en ARDEX X 90-Microtec3 flexlijm. Dit is de eerste stap richting een complete systeemopbouw.

⇒ **Invoering van grondstoffenmonitoring en risicoanalyses voor grondstoffen en recyclaten:**

In 2023 zijn we begonnen met de eerste stappen richting het monitoren van het grondstoffengebruik en het uitvoeren van grondstofgerelateerde risicoanalyses.

⇒ **Gebruik van hernieuwbare natuurlijke grondstoffen:**

Door het gebruik van hernieuwbare grondstoffen konden we in 2023 tevens voorkomen dat er 100 ton CO₂ werd uitgestoot.

↑ **Opvragen van levenscyclusanalysegegevens voor alle grondstoffen:**

In 2023 hebben we voor het eerst gegevens opgevraagd bij onze leveranciers en deze geïntegreerd in onze levenscyclusanalyses.

Doel 2: circulaire verpakkingen

⇒ **Vermindering van moeilijk recyclebare materialen:**

We hebben op dit gebied nog geen noemenswaardige vooruitgang kunnen boeken.

↑ **Overschakeling op 100% gerecycled plastic tegen 2030:**

In 2023 hebben we de geleidelijke omschakeling naar onze kunststofverpakkingen verder doorgevoerd. Naast de ARDEX CA 20 P-montagelijm worden nu ook de meeste vloerbedekkingslijmen in gerecyclede verpakkingen geleverd.

⇒ **Standaard verzamelen van levenscyclusanalysegegevens voor verpakkingen tegen 2025:**

We zijn begonnen met de eerste uitwisselingsprocessen met onze leveranciers en hebben al gegevens ontvangen.

Doel 3: efficiënt afvalbeheer

⇓ **Uitbreiding van afvalverwerking op locatie Witten:**

Het doel om de hoeveelheid afval per ton geproduceerd product in 2023 te verminderen is niet gehaald door aanpassingen in productie en van processen.

↑ **Optimalisatie van afvalscheiding in productie, laboratoria en op kantoor:**

In 2023 hebben we de afvalscheiding op onze locatie anders georganiseerd. Hierdoor kan het afval nu beter worden gerecycled.

⇒ **Vermindering van productiefouten en afkeurpartijen:**

Door externe verstoringen in de toeleveringsketen vóór de productiefase steeg het aantal foute batches. Maar de interne proces- en machinegerelateerde fouten konden duidelijk worden verminderd.

Doel 4: klimaatneutrale productie

✓ **Uitbreiding van zonnepanelen in Witten (sinds 2022):**

In 2023 is de uitbreiding van de zonnepaneleninstallatie op de locatie Witten afgerond. Alle bruikbare en geschikte dakoppervlakken zijn nu volledig uitgerust met zonnepanelen (100%).

↑ **Volledige inventarisatie en analyse van alle broeikasgasemissies (Scope 1-3) tegen 2025:**

In 2023 is ARDEX gestart met het opstellen van een volledige en geverifieerde CO₂-voetafdruk voor de hele ARDEX-Groep. Ook ARDEX Duitsland maakt deel uit van dit proces. We verwachten de resultaten in 2025.

⇒ **Vervanging van voertuigen op fossiele brandstoffen in ons wagenpark tegen 2030:**

ARDEX is begonnen met het geleidelijk vervangen van voertuigen op fossiele brandstoffen door elektrische voertuigen. Deze transitie is in gang gezet en wordt momenteel uitgevoerd.



3.2 Wat we doen om het klimaat te beschermen – ARDEX goes ZERO

Ons doel is om onze CO₂-uitstoot op alle niveaus – zowel in de productie als in de toeleveringsketen – aanzienlijk te reduceren. Dit betreft zowel de directe uitstoot van onze eigen activiteiten (Scope 1 en 2) als de indirecte uitstoot, die voornamelijk ontstaat bij de productie en verwerking van cement en dispersies (Scope 3). Het grootste deel van de CO₂-uitstoot is afkomstig van onze grondstoffen, die de basis vormen van onze bedrijfsactiviteiten. Daarom is het terugdringen van de Scope 3-uitstoot een van onze grootste uitdagingen.

Onze doelen en de weg naar CO₂-neutraliteit

De ARDEX-Groep heeft in 2021 met de strategie ARDEX Goes Zero ambitieuze doelen gesteld voor zichzelf:

1. We streven ernaar om in 2035 klimaatneutraal te zijn voor Scope 1- en Scope 2-emissies in Europa – tien jaar eerder dan wettelijk vereist. Dit is onze tussentijdse doelstelling.
2. In 2045 willen we als ondernemingsgroep klimaatneutraal opereren in alle landen waar ARDEX actief is – voor alle emissiecategorieën (Scope 1, 2 en 3).

Strategieën en maatregelen: vermijden, verminderen, compenseren

Om deze doelen te bereiken, hanteren we een drievoudige aanpak met een duidelijke strategie:

vermijden, verminderen en compenseren.

1. **Vermijden:** Waar mogelijk schakelen we over op hernieuwbare energiebronnen. Zo verminderen we bijvoorbeeld op de locatie Witten het gebruik van fossiele brandstoffen door inzet van een aardwarmte-installatie.
2. **Verminderen:** We optimaliseren voortdurend onze processen en ons energiegebruik om het verbruik te verminderen. Een belangrijke stap was de ingebruikname van een zonnepaneleninstallatie, die tot 15% van onze elektriciteitsbehoefte dekt en onze energievoorziening onafhankelijker maakt.
3. **Compenseren:** Onvermijdelijke emissies willen we compenseren door deelname aan gecertificeerde klimaatbeschermingsprojecten. Dit zien wij echter slechts als een tijdelijke oplossing. Compensatie wordt momenteel alleen toegepast waar geen CO₂-neutraal alternatief beschikbaar is, zoals voor CO₂-gecompenseerd gas en drukwerk.

Successen en vooruitgang op weg naar klimaatneutraal ondernemen

Klimaatneutraal ondernemen kan meestal niet van de ene op de andere dag worden gerealiseerd. Veel systemen en processen kunnen niet onmiddellijk worden omgebouwd of het is vanuit milieuoogpunt inefficiënt om ze pas aan het einde van hun levensduur te vervangen. Daarom voeren we direct uit wat haalbaar is en plannen we de omschakeling van complexere processen lang van tevoren en proactief. Zo werken we continu aan het stap voor stap klimaatneutraal worden.

Onze mijlpalen tot nu toe:

- **100% groene stroom:** Sinds 2021 wordt ARDEX Duitsland volledig voorzien van stroom uit hernieuwbare energiebronnen.
- **100% CO₂-gecompenseerd gas:** Sinds 2020 gebruiken we op onze locatie in Witten uitsluitend CO₂-gecompenseerd gas met het Öko-PLUS-certificaat. Dit wordt klimaatneutraal gemaakt door CO₂-compensatie, omdat biogas momenteel nog niet beschikbaar is. Op middellange tot lange termijn zijn we echter van plan om onze processen en installaties zo aan te passen dat we ook hier volledig kunnen overstappen op hernieuwbare energie.
- **Zonnepaneleninstallatie:** In 2022 hebben we onze eerste zonnepaneleninstallatie in gebruik genomen, die ongeveer 15% van onze energiebehoefte op de locatie dekt.
- **Aardwarmte:** In Witten gebruiken we geothermische energie om het verbruik van fossiele brandstoffen verder terug te dringen.



SOCIALE

4.1 Goede arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers

4.2 Diversiteit en gelijkheid bevorderen

4.3 Opleiding en ontwikkeling

4.4 Eerbied voor mensenrechten

4.5 Onze bijdrage aan de gemeenschap

4.6 Transparantie bij politieke participatie

E ASPECTEN



ARDEX-oprichtingslocatie & ARDEXacademy-opleidingscentrum
Witten, Duitsland

4.1

Goede arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers

Inzet voor een gezond en veilig werkklimaat

ARDEX staat voor een respectvolle en stimulerende werkomgeving, waarin de bescherming en bevordering van werknemersrechten de hoogste prioriteit hebben. Naast het naleven van alle nationale wetten en internationale normen, nemen we ook aanvullende maatregelen om de werkomgeving voor onze medewerkers voortdurend te verbeteren. Een ondersteunende werkomgeving en het actief betrekken van medewerkers zijn belangrijke pijlers van onze bedrijfscultuur.

Doelen en normen voor werknemersrechten

Wij zetten ons in voor de volledige naleving van nationale en internationale werknemersrechten, inclusief de collectieve arbeidsovereenkomsten van de IGBCE (Duitse vakbond voor de mijnbouw-, chemie- en energiesector). Andere belangrijke aandachtspunten zijn gezondheid en veiligheid op het werk en medezeggenschap van werknemers. Deze grondbeginselen worden jaarlijks geëvalueerd via audits. Hieraan nemen ook onze werknemersvertegenwoordigers en de compliance-afdeling deel.

Maatregelen ter bevordering van het medewerkerswelzijn

ARDEX gaat verder dan de wettelijke vereisten en onderneemt gericht actie om het welzijn van de medewerkers te bevorderen.

- **Bedrijfspensioenregeling:** Via het chemiepensioenfonds en een aanvullende bedrijfspensioenregeling bieden we onze medewerkers extra financiële zekerheid op hun oude dag.
- **Gesubsidieerde kantine:** Door het subsidiëren van maaltijden bevorderen we het welzijn op de werkplek.
- **Gezondheidsbevordering en beweging:** In 2023 vond een grootschalige verbouwing plaats om de werkplekken ergonomisch in te richten en het welzijn op de werkplek te verbeteren.

Ons bedrijfsgezondheidsprogramma stimuleert persoonlijke verantwoordelijkheid en gezondheidsbewustzijn via initiatieven zoals hardlooptochten, fitnesscoaching en dit jaar ook de 'Gezond en Fit'-presentatie over voeding en beweging. Ook door het voortdurend promoten van de actie 'Stadtradeln' motiveren wij onze medewerkers om zich actief in te zetten voor klimaatbescherming en fysieke fitheid. 'Stadtradeln' (fietsen in de stad) is een jaarlijks terugkerende, 21 dagen durende fietsactie met wedstrijdelement in Duitsland waaraan alle gemeenten kunnen deelnemen. En met succes: in 2023 behaalde ons team bij deze fietsactie de tweede plaats in de categorie 'Bedrijven' en leverde de fietser met de meeste kilometers van heel Witten.

Integratie van nieuwe medewerkers

Om nieuwe medewerkers optimaal te laten instromen, organiseren we al meerdere jaren de ARDEX Welcome Days. Tijdens deze dagen kunnen nieuwe collega's onze producten zelf testen en krijgen ze uitgebreide rondleidingen over het terrein, in de fabriek en binnen de afdelingen. Daarnaast vindt er een persoonlijk gesprek plaats met de directie.



Ronny Köhler
Productie

"Ik werk al 21 jaar bij ARDEX en ik kan oprecht zeggen dat ik nog steeds plezier heb in mijn werk. Bij het testen van nieuwe producten kan ik mijn kennis inzetten en kom ik telkens weer voor nieuwe uitdagingen te staan."

Risicopreventie en waarborging van werknemersrechten en veiligheid

Door strikte naleving van nationale en internationale normen hebben we tot nu toe geen significante risico's vastgesteld met betrekking tot de naleving van werknemersrechten of de veiligheid van onze medewerkers.





Richard Mruczek
Productie

"Ik werk al meer dan dertig jaar op de productieafdeling bij ARDEX en ben erg blij met de zekerheid die mijn baan mij biedt. Het vertrouwen dat het bedrijf en mijn collega's in mij hebben, motiveert me. Bovendien ga ik altijd met plezier naar mijn werk."

4.2

Diversiteit en gelijkheid bevorderen

Gelijke kansen en diversiteit bij ARDEX

Als familiebedrijf hechten wij bij ARDEX veel waarde aan het creëren van gelijke kansen voor al onze medewerkers. We zijn ervan overtuigd dat gelijke kansen en diversiteit wezenlijk bijdragen aan ons succes. Ze stellen onze medewerkers in staat hun volledige potentieel te benutten. Onze doelstellingen richten zich op het bevorderen van gelijke kansen, eerlijke beloning, een goede balans tussen werk en privé, en de inclusie van alle medewerkers.

Doelstellingen voor gelijke kansen en diversiteit

Ons doel is om gelijke kansen en diversiteit binnen het bedrijf voortdurend te verbeteren. In 2023 lag de focus op het stimuleren van de professionele ontwikkeling van jonge medewerkers en op het gericht verhogen van het aandeel vrouwelijke leidinggevendenden. Een ander belangrijk speerpunt is het ondersteunen van een gezonde werk-privébalans. Dit punt wordt verder verbeterd door de invoering van flexibele werktijden en gezinsvriendelijke maatregelen.

01

NextGen-Council

In het voorjaar van 2022 hebben we de Next Generation-Council opgericht. Via dit platform kunnen medewerkers onder de 30 jaar hun eigen projecten en ideeën actief voorleggen aan het bedrijf. Het doel van de Council is het stimuleren van creatieve en innovatieve benaderingen en het integreren van perspectieven van jonge mensen. In 2023 hebben we al de eerste acties met succes kunnen uitvoeren: de werkplekken zijn opnieuw ingericht en er is een fietsenstalling geplaatst. Om het uitwisselen van ideeën met jonge talenten ook op internationaal niveau te bevorderen, is gestart met het uitbreiden van dit initiatief naar andere landen waar ARDEX actief is.

02

Women@ARDEX-netwerk

Met het Women@ARDEX netwerk zetten we ons in voor gelijke kansen en het versterken van de positie van vrouwelijke medewerkers. Het netwerk organiseert regelmatig workshops, trainingen en bijeenkomsten om met anderen van gedachten te wisselen. Een belangrijke gebeurtenis in 2023 was een keynote speech over vrouwelijk leiderschap, die in een daaropvolgende paneldiscussie verder werd uitgediept. Het evenement gaf de deelnemers waardevolle impulsen voor het actief plannen van hun loopbaan en bood hen de mogelijkheid om hun leiderschapsvaardigheden verder te ontwikkelen. Om de dialoog over het stimuleren van vrouwelijk talent te intensiveren en het engagement voor een inclusievere leiderschapscultuur te versterken, werd de bijeenkomst voortgezet binnen het managementteam.

03

Combineren van werk en gezin

ARDEX bevordert dat medewerkers werk en gezin goed kunnen combineren door middel van flexibele werktijden en ondersteunende voorzieningen. Wij zetten ons ervoor in dat alle medewerkers de mogelijkheid hebben om hun verantwoordelijkheden binnen het gezin en op het werk met elkaar in balans te brengen.



Madita Holzwar &
Marle Heldt
NextGen-Council

"De NextGen Council biedt ons jonge medewerkers de kans om met elkaar te netwerken en onze ideeën in eigen projecten te realiseren. Zo geven we actief vorm aan de toekomst van ARDEX en kunnen we ons tegelijkertijd persoonlijk ontwikkelen."

Verwezenlijking van de doelstellingen en voortgang

We hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt. De Next Generation Council heeft de eerste ideeën voor projecten met succes ten uitvoer gebracht en het netwerk Women@ARDEX heeft belangrijke impulsen gegeven via een keynote speech en andere initiatieven ter bevordering van gelijke kansen.

Een van de voornaamste doelstellingen blijft het verhogen van het percentage vrouwelijke leidinggevendenden. Dit streven wordt ondersteund door jaarlijkse acties ter bevordering van de diversiteit die zijn verankerd in onze bedrijfsstrategie. Meer initiatieven ter versterking van gelijke kansen en diversiteit binnen ons bedrijf worden voorbereid.



Lara Kost
Sales Excellence

“Je blik verruimen, je netwerk uitbreiden, jezelf blijven ontwikkelen en met het bedrijf meegroeien – dát is de sleutel tot een duurzame carrière. Bij ARDEX gaan langdurig bedrijfssucces en persoonlijke carrièrekansen hand in hand – ze versterken elkaar en vormen essentiële onderdelen van de bedrijfsstrategie.”

4.3 Opleiding en ontwikkeling

Wij geloven dat tevreden medewerkers zich optimaal kunnen ontplooiën wanneer zij de ruimte krijgen om zich zowel professioneel als persoonlijk te ontwikkelen. Daarom richten we ons bij personeelsontwikkeling op de hele mens. Dit betekent dat we kennis en vaardigheden duurzaam overdragen, via uiteenlopende vormen van opleiding en bijscholing.

Een belangrijk uitgangspunt hierbij zijn persoonlijke ontwikkelingsplannen. Hieronder vallen allerlei opleidings- en bijscholingsprogramma's – van rijvaardigheidstrainingen tot Excel-cursussen. Ook leidinggevend en talentvolle medewerkers krijgen toegang tot gespecialiseerde programma's. Denk maar aan de internationale managementtrainingen van de ARDEX Summer Academy, ARDEX Ignite, de ARDEX Thunderbird Academy en de ARDEX Executive Academy.

ONTWIKKELING OP DE WERKVLOER

Naast de persoonlijke ontwikkelingsplannen krijgen alle medewerkers de ruimte om zich zelfstandig bij te scholen – zowel tijdens werktijd als in hun vrije tijd. Hiervoor maken we bijvoorbeeld gebruik van het leerplatform 'Masterplan', waar experts hun kennis delen via korte, educatieve video's die aanzetten tot reflectie én actie. Binnen dit aanbod bieden we ook maatwerktrainingen aan, afgestemd op specifieke behoeften en verzorgd door interne specialisten.

MENTORING BIJ ARDEX: MENT.TO.GROW.

In de eerste jaren van hun loopbaan hebben starters vaak veel vragen. Hoe organiseer ik mijn werk het beste? Hoe gedraag ik me in bepaalde situaties? Wie kan daar beter antwoord op geven dan ervaren mentoren? Zij delen hun eigen ervaringen – zowel positieve momenten als situaties waarin ze nu anders zouden handelen. Naast vakinhoudelijke begeleiding staan persoonlijk contact en het vinden van een eigen plek binnen ARDEX centraal.

De overkoepelende doelstellingen van het mentorprogramma:

- Medewerkerpotentieel herkennen en stimuleren.
- Een gestructureerd kader bieden voor het uitwisselen van ervaringen.
- De ontwikkeling van medewerkers begeleiden en doelgericht inzetten.

En daarbij brengen de mentoren 'terloops' ook de ARDEX-cultuur over: want als familiebedrijf vinden we het belangrijk dat mentees onze waarden en missie begrijpen.

ARDEX IGNITE

Naast deze initiatieven hebben we in 2022 het ARDEX Ignite-programma gelanceerd. Binnen dit programma werken collega's uit verschillende landen en van verschillende afdelingen samen aan projecten en zoeken naar oplossingen voor actuele vraagstukken. De resultaten worden vervolgens gepresenteerd aan het hoogste bestuursorgaan binnen de ARDEX-Groep: het Global Management Committee (GMC).

HOLISTISCHE PERSONEELSONTWIKKELING

Met onze holistische benadering van personeelsontwikkeling zorgen we ervoor dat medewerkers zich kunnen ontplooiën en hun ideeën kunnen inbrengen. Daarnaast leveren onze opleidings- en bijscholingsprogramma's een belangrijke bijdrage aan de tevredenheid en de ontwikkeling van de vaardigheden van onze medewerkers. In beide gevallen is het belangrijk dat deze programma's voortdurend worden doorontwikkeld en nauwkeurig worden afgestemd op de behoeften van individuele medewerkers. Op dit moment hebben we er bewust voor gekozen om geen kwantitatieve doelstellingen vast te leggen. Deze keuze is vooral ingegeven door onze wens om de nadruk te leggen op de kwalitatieve ontwikkeling van deze projecten. Bovendien beschikken we momenteel nog niet over voldoende relevante, betrouwbare gegevens om goed onderbouwde kwantitatieve doelen te formuleren.

Kennisoverdracht naar buiten toe – ARDEXacademy

De ARDEXacademy speelt een cruciale rol binnen onze strategie om duurzaam en verantwoordelijk handelen te bevorderen binnen de gehele waardeketen. Met praktijkgerichte trainingen ondersteunen we onze klanten niet alleen op technisch vlak, maar ook bij het toepassen van duurzame praktijken. Zo dragen we samen bij aan een meer verantwoorde wijze van bouwen. Onze afdeling toepassingstechniek brengt niet alleen gedegen theoretische kennis over, maar stelt deelnemers ook in staat om het geleerde direct toe te passen in onze moderne ARDEXacademy-trainingscentra. Door middel van op maat gemaakte trainingen zorgen we ervoor dat de aangeboden inhoud precies aansluit op de specifieke behoeften van onze klanten.





Silvio Lehmann
Toepassingstechniek

“We geven regelmatig trainingen aan klanten. Dat zorgt niet alleen voor vertrouwen in onze producten, maar ook voor een hechte samenwerking. Zo kunnen we niet alleen sneller inspelen op hun behoeften maar ook bouwen aan langdurige relaties. Duurzaamheid speelt daarbij een steeds grotere rol.”

4.4

Eerbied voor mensenrechten

Verantwoordelijkheid stopt niet bij de fabriekspoort: ook binnen onze toeleveringsketen letten we op de naleving van de mensenrechten. Daarom hebben we een internationale ‘Supplier Code of Conduct’ ontwikkeld, die geldt voor onze directe leveranciers.

Onze leveranciers committeren zich aan onze internationale ‘Supplier Code of Conduct’, die het fundament vormt van onze strategie ter bescherming van de mensenrechten en het milieu. Daarnaast hebben we een bindende interne richtlijn ontwikkeld: de ARDEX-gedragscode, die wereldwijd van toepassing is op onze gehele bedrijvengroep.

Door de succesvolle implementatie van onze ‘Code of Conduct’ hebben in Duitsland alle A-leveranciers onze normen geaccepteerd of gelijkwaardige eigen documenten overlegd. In 2023 hebben we bovendien onze in 2022 geïntroduceerde risicoanalyse verder uitgebreid. Hiermee brengen we in kaart in hoeverre onze directe leveranciers mogelijke risico's vormen voor de mensenrechten of het milieu.

Onze omgang met risico's

Wij waarborgen de naleving van de mensenrechten en het verbod op dwangarbeid en kinderarbeid binnen de gehele ARDEX-Groep en onze volledige toeleveringsketen. De verdergaande verplichtingen uit de Code of Conduct zullen uiterlijk in 2024 op alle leveranciers worden toegepast.

Wij verbinden ons ertoe de mensenrechten in alle bedrijfsonderdelen na te leven. Al onze locaties zijn beoordeeld op mensenrechtenaspecten. Nieuwe leveranciers worden vóór het sluiten van een contract geëvalueerd op basis van sociale criteria.

Mogelijke risico's

01

In de toeleveringsketen

Arbeidsvoorwaarden en arbeidsomstandigheden:

Het risico bestaat dat sommige leveranciers zich niet aan onze gedragscode houden. Dit kan leiden tot overtredingen van de arbeidswetgeving, onveilige werkomstandigheden en oneerlijke behandeling van medewerkers.

Kinderarbeid en dwangarbeid:

Ondanks onze richtlijnen bestaat het risico dat leveranciers betrokken zijn bij dergelijke praktijken, hetzij direct, hetzij via onderaannemers.

Mogelijke milieueffecten:

Leveranciers kunnen bijdragen aan de achteruitgang van het milieu, wat indirect gevolgen kan hebben voor de mensenrechten, bijvoorbeeld door waterverontreiniging.

02

In zakelijke relaties

Verenigbaarheid van ethische normen:

Partnerbedrijven kunnen ethische normen of praktijken hanteren die een risico vormen voor mensenrechten. Dit geldt vooral in regio's met een zwakker wettelijk kader of een gebrekkige handhaving van de wetgeving.

Toezicht op de toeleveringsketen:

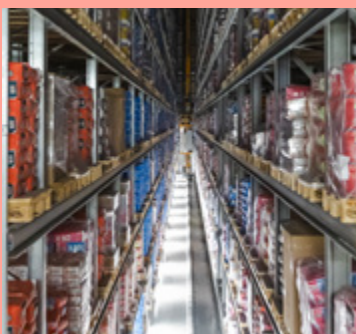
Fusies of overnames kunnen ertoe leiden dat nieuwe leveranciers worden opgenomen in onze waardeketen. Hierdoor kunnen nieuwe risico's ontstaan op het gebied van arbeidsomstandigheden, mensenrechten of milieupraktijken.

03

Bij producten

Effecten op gezondheid, veiligheid en milieu:

Als onze producten of diensten niet volgens de juiste normen worden ontwikkeld, geproduceerd of toegepast, kunnen ze de gezondheid, het welzijn en het milieu in gevaar brengen.



4.5

Onze bijdrage aan de gemeenschap

Verantwoordelijkheid betekent voor ons ook: actief bijdragen aan het algemeen welzijn. Onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (Corporate Social Responsibility) stimuleert de ontwikkeling van onze locaties en versterkt de samenwerking met lokale gemeenschappen. In dialoog met bewoners, gemeenten en regionale instellingen willen wij bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van de regio's waarin wij wonen en werken.

Ondersteuning van het nationale tegelzettersteam

In mei 2023 vond in Witten een kwalificatieronde plaats voor het nationale tegelzettersteam in het kader van EuroSkills 2023. Het nationale tegelzettersteam vertegenwoordigt Duitsland bij internationale wedstrijden en bevordert topprestaties in het vak. Wij steunen het team al vele jaren en stellen hiervoor regelmatig ons ARDEXacademy-trainingscentrum in Witten beschikbaar.

Girls' Day in Witten

In april 2023 kregen schoolmeisjes in het kader van Girls' Day in ons bedrijf in Witten de kans om kennis te maken met verschillende beroepen. Ze kregen bovendien een kijkje achter de schermen in de productie, het hoogbouwmagazijn en het onderzoeks- en ontwikkelingscentrum. Onder begeleiding van toepassings-specialisten konden ze zelf ervaren hoe het is om tegels te leggen. Tot slot gaf het HR-team informatie over de verschillende opleidingsmogelijkheden bij ARDEX, waaronder leerwerktrajecten. Een bijzonder hoogtepunt was de live trainingssessie met het nationale tegelzettersteam, die de deelnemers van dichtbij konden meemaken.





Training voor het nationale tegelzettersteam in het Ardex-trainingscentrum Witten, Duitsland

4.6

Transparantie bij politieke participatie

ARDEX is lid van de Verband der Chemischen Industrie e.V. (VCI), een branchevereniging die via consultaties politieke invloed kan uitoefenen op wetgevingsprocessen. Door dit lidmaatschap heeft ARDEX de mogelijkheid om indirect stand-

punten in te nemen over de richting en inhoud van wetten. ARDEX oefent echter geen directe invloed uit op politieke processen en is niet betrokken bij politiek actieve organisaties.

Belangrijke wetgeving voor ARDEX

01

EU-taxonomieverordening

Deze verordening is van cruciaal belang voor de bouwchemische sector, omdat ze bepaalt welke economische activiteiten als duurzaam voor het milieu worden beschouwd. ARDEX moet ervoor zorgen dat haar producten en processen voldoen aan de eisen van de taxonomie om toegang te krijgen tot duurzame financiering en te voldoen aan de milieudoelstellingen van de EU.

02

Duurzaamheidsrapportage (CSRD)

Een andere belangrijke ontwikkeling is de EU-brede verplichting een duurzaamheidsrapportage (CSRD) uit te brengen en de implementatie ervan in Duitsland (CSR-RUG). Ook ARDEX moet vanaf 2025 volgens deze richtlijn uitgebreid rapporteren over haar duurzaamheidsactiviteiten en daarbij voldoen aan specifieke eisen voor de openbaarmaking van gegevens op het gebied van milieu, maatschappij en goed bestuur (ESG).

03

Duitse wet zorgplicht op toeleveringsketens (LKSG)

Deze wet verplicht ARDEX tot het naleven van due diligence-verplichtingen op het gebied van mensenrechten en milieu in de hele toeleveringsketen. Dit omvat het toezicht houden op en het naleven van sociale en milieunormen bij leveranciers.

04

REACH-verordening

De EU-verordening inzake registratie, evaluatie, autorisatie en restrictie van chemische stoffen (REACH) is van groot belang voor ARDEX als fabrikant van bouwchemische producten.

Deze verordening waarborgt dat chemische stoffen veilig worden gebruikt en behandeld.

ARDEX moet voldoen aan de vereisten voor registratie en evaluatie van alle gebruikte stoffen.

Andere relevante verordeningen en voorschriften

01

Verordening bouwproducten (CPR)

Deze verordening stelt geharmoniseerde regels vast voor het in de handel brengen van bouwproducten in de EU. Ze schrijft voor aan welke prestaties bouwchemische producten moeten voldoen en hoe ze van een CE-markering moeten worden voorzien – cruciaal voor ARDEX om te garanderen dat haar producten aan de regelgeving voldoen.

02

CLP-verordening

De verordening betreffende de indeling, etikettering en verpakking van chemische stoffen en mengsels (CLP) legt richtlijnen vast die bepalend zijn voor de veiligheid van ARDEX-producten. Ze bepaalt hoe chemische stoffen moeten worden geclassificeerd en geëtiketteerd om risico's voor mens en milieu te minimaliseren.

03

Milieu- en industriële emissievoorschriften

Regelgevingen zoals de Kaderrichtlijn afvalstoffen en de Richtlijn industriële emissies zijn gericht op het verminderen van afval, het bevorderen van recycling en het beheersen van emissies. Deze voorschriften beïnvloeden ARDEX bij het optimaliseren van productieprocessen en het naleven van milieunormen.

04

Gezondheids- en veiligheidsvoorschriften

ARDEX is verplicht om te voldoen aan de Europese regelgeving op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk, in het bijzonder de relevante EU-kaderrichtlijn. Deze voorschriften zijn cruciaal om de bescherming van de medewerkers te waarborgen en veilige arbeidsomstandigheden te creëren.

05

VOC-richtlijn

Deze richtlijn over de beperking van vluchtige organische stoffen (VOS) of volatile organic compounds (VOC) in producten is met name relevant voor bouwchemische producten. ARDEX moet ervoor zorgen dat de producten voldoen aan de VOS-grenswaarden om negatieve effecten op de luchtkwaliteit en de gezondheid van consumenten te minimaliseren.

06

Richtlijn energie-efficiëntie

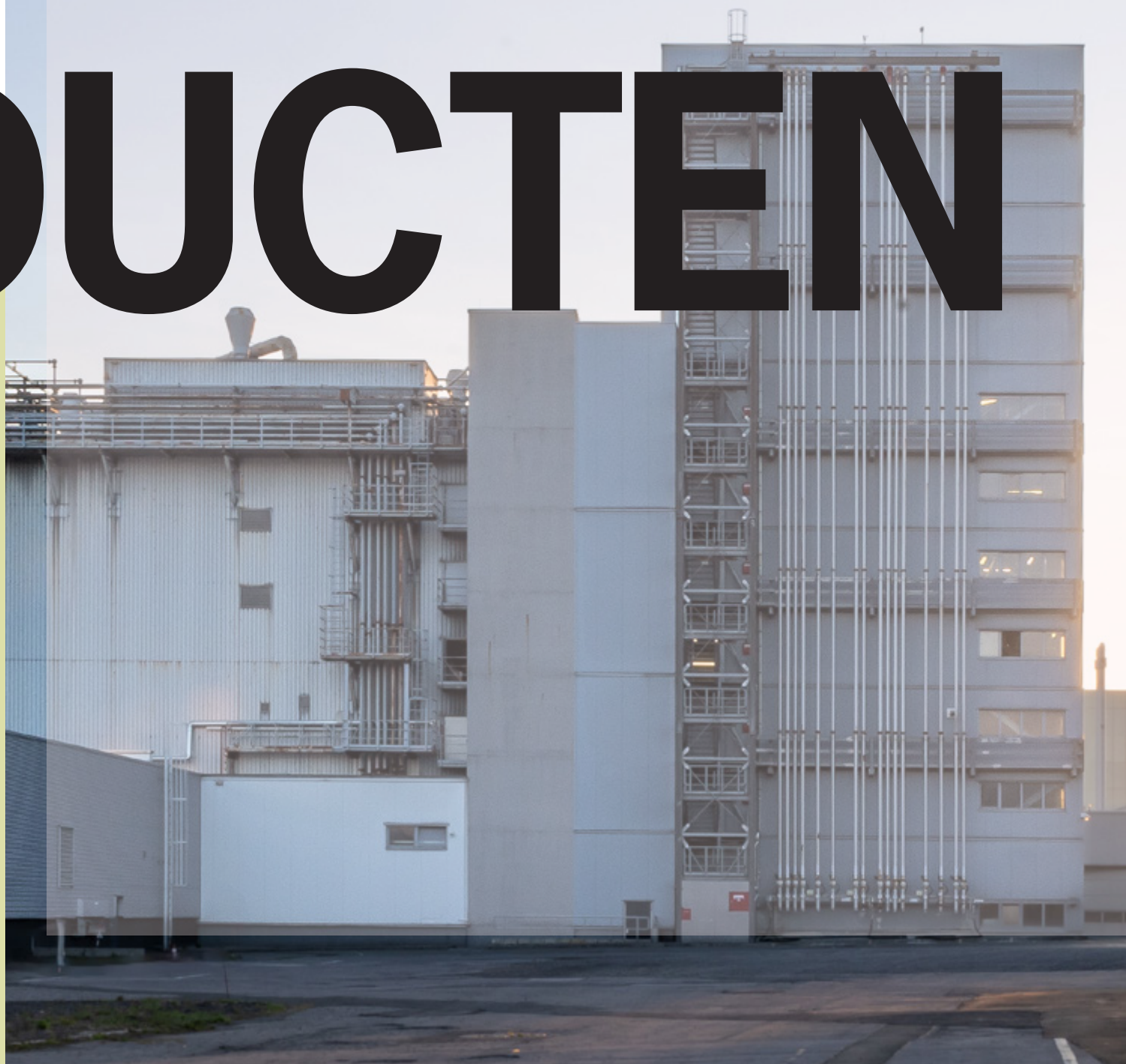
Deze EU-verordening verplicht bedrijven om maatregelen te nemen ter verbetering van de energie-efficiëntie. Voor ARDEX betekent dit een voortdurende vermindering van het energieverbruik in de productieprocessen.

PROD

5.1 Productverantwoordelijkheid en levenscyclus

5.2 ARDEX ecobuild TECHNOLOGY

DUCTEN



ARDEX-menginstallatie 7
Witten, Duitsland



Sina Neumann
Productmanagement

“Duurzame productontwikkeling staat bij ARDEX echt centraal. Het laat zien dat we onze verantwoordelijkheid voor het milieu serieus nemen én dat we als bedrijf klaar zijn voor de toekomst. Ik vind het geweldig om te merken dat duurzaamheid steeds meer de aandacht krijgt die het verdient.”

5.1

Productverantwoordelijkheid en levenscyclus

Onze producten hebben een grote invloed op het milieu en de gezondheid binnenshuis – deze verantwoordelijkheid nemen wij zeer serieus. Door intensief onderzoek en praktijkgerichte innovaties werken wij voortdurend aan het milieuvriendelijker en klimaatbewuster maken van onze producten. Veel van onze producten bevatten CO₂-intensieve en energie-intensieve grondstoffen zoals cement en dispersies. Om de milieubelasting te verminderen, doen we gericht onderzoek naar CO₂-arme productieprocessen en het gebruik van hernieuwbare grondstoffen.

Verantwoordelijkheid voor een gezond binnenklimaat

Onze producten hebben een aanzienlijke invloed op het binnenklimaat – een verantwoordelijkheid die wij zien als een stimulans voor voortdurende verbetering. Als oprichtend lid van de Gemeinschaft emissionskontrollierter Verlegewerkstoffe (GEV) gebruiken we het EMICODE-label om te garanderen dat meer dan 90% van onze producten voldoen aan de strenge eisen voor de luchtkwaliteit binnenshuis en bijdragen aan een gezond binnenklimaat. Met ons lidmaatschap van de Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB - Duitse Raad voor Duurzaam Bouwen) ondersteunen wij bovendien de bouw van duurzame gebouwen.

Duurzaamheid en levenscyclusanalyse (LCA)

Om de milieueffecten van onze producten nauwkeurig te beoordelen, gebruiken we naast branche-EPD's ook eigen LCA-software, die gedetailleerde milieugegevens voor onze producten levert. Op deze manier leveren wij betrouwbare informatie in de vorm van milieuproductverklaringen (EPD's) voor meer dan 90% van onze producten. Bovendien verkrijgen we zo waardevolle inzichten die ons helpen onze productieprocessen ecologisch te optimaliseren. Deze kennis stelt ons in staat om verborgen kansen te ontdekken en voortdurend duurzamere oplossingen te ontwikkelen.

Verpakkings- en afvalbeheer

Met onze verpakking voor ARDEX G 10 zetten we in 2021 de eerste stap naar duurzamere verpakkingen. In 2023 konden we verdere vooruitgang boeken op dit vlak. Zo zijn de verpakkingen van het merendeel van onze vloerbedekkingslijmen inmiddels vervangen door verpakkingen van gerecycled materiaal. Ook voor de montagelijm ARDEX CA 20 P gebruiken we nu nieuwe kokers van gerecycled materiaal, waarmee we het gebruik van nieuw plastic verminderen. Daarnaast werken we actief aan het verbeteren van bestaande verpakkingssystemen en het ontwikkelen van nieuwe, duurzamere alternatieven. Deze maatregelen helpen niet alleen om de productie van nieuw plastic terug te dringen, maar ook om afval te voorkomen en natuurlijke hulpbronnen te ontzien. Om een milieuvriendelijke toepassing te bevorderen, bieden we technische ondersteuning en terugnamesystemen voor verpakkingsafval. Zo voorkomen we onnodige afvalstromen en verkleinen we gezondheidsrisico's.

51

Productverantwoordelijkheid en levenscyclus

Als een van de wereldwijde marktleiders in de bouwchemische sector voelen wij een bijzondere verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de transitie naar duurzamere bouwmaterialen. Onze zeventigjarige geschiedenis laat zien dat technologische expertise en innovatiekracht de fundamentele vormen van ons succes. Die voorsprong willen we benutten om bij te dragen aan milieuvriendelijkere bouwmaterialen. De uitdaging daarbij is duidelijk: hoogwaardige materialen ontwikkelen die voldoen aan de eisen van vandaag én tegelijkertijd bijdragen aan een nieuwe manier van denken over duurzame bouwmaterialen in de bouwsector.

Onze aanpak: *Rethink, Research, Reformulate*

01

Rethink: duurzaamheid en efficiëntie heroverwegen

‘Hoger, sneller, verder’ betekent niet altijd dat je het juiste doet. Ons doel is bouwmaterialen te ontwikkelen die precies datgene doen wat nodig is voor een bepaalde toepassing. De technische prestaties van onze producten blijven daarbij altijd op het hoogste niveau. Tegelijkertijd is het belangrijk om het vertrouwen van de vakspecialisten die met onze producten werken in nieuwe systemen te versterken. Duurzame producten die zuinig zijn in verbruik leveren een belangrijke bijdrage aan het verminderen van het materiaalgebruik en hebben zo een positieve invloed op de ecologische voetafdruk van een gebouw.

02

Research: innovatie door onderzoek en samenwerking

ARDEX werkt nauw samen met onderzoeksinstituten, werkgroepen en brancheverenigingen om nieuwe oplossingen te ontwikkelen. Een voorbeeld van deze samenwerking is de oprichting van GEV-EMICODE in 1997, waarbij ARDEX als medeoprichter betrokken was. De EMICODE beoordeelt de emissies van bouwmaterialen en gaat daarbij veel verder dan de wettelijke vereisten. Ons wereldwijde onderzoeksnetwerk met het centrum in Witten in het Ruhrgebied stelt ons in staat om wereldwijde trends en bevindingen te integreren in onze productontwikkeling. Zo is onze ARDEX A 828 COMFORT al jarenlang aantoonbaar de meest milieuvriendelijke wandegalisatie.

03

Reformulate: nieuwe grondstoffen, nieuwe mogelijkheden

Dankzij ons sterke onderzoeksnetwerk kunnen we voortdurend nieuwe grondstoffen en recepturen testen. Het introduceren van nieuwe grondstoffen is echter een uitdaging, omdat ze in complexe chemische producten ongewenste effecten kunnen veroorzaken. Onze taak is om nieuwe materialen te testen zonder de productprestaties te beïnvloeden. Zo hebben we in de afgelopen jaren bouwmaterialen ontwikkeld die vandaag de dag als *Best of Class* worden beschouwd. Voorbeelden hiervan zijn ARDEX A 828 COMFORT, dat 30% zuiniger in verbruik is en 70% minder CO₂ per vierkante meter* uitstoot, of het ARDEX Stronglite-systeem, dat gemaakt is op basis van gerecyclede EPS-korrels en afval vermindert. Ook onze ARDEX K 71 vermindert de CO₂-uitstoot met 30% ten opzichte van conventionele egalisatiemiddelen – met behoud van dezelfde hoge technische prestaties.**

*Vergeleken met ARDEX A 828-wandegalisatiemiddel (FEICA-EPD: Modified mineral mortars, group 1)

**Vergeleken met ARDEX K 40-vloeregalisatiemiddel (FEICA-EPD: Modified mineral mortars, group 1)



Jonas Fisse
Laboratorium

“Op onze R&D-afdeling zijn we intensief bezig met het onderzoeken en ontwikkelen van duurzame en toekomstbestendige producten. Deze uitdaging gaan we aan met innovatieve grondstoffen en technologieën – zonder concessies te doen aan kwaliteit en prestaties.”

52

ARDEX ecobuild TECHNOLOGY

Met ARDEX ecobuild TECHNOLOGY hebben we in april 2021 een eerste mijlpaal gezet op weg naar duurzamere producten – en sindsdien blijven we dit concept voortdurend verder ontwikkelen. Ons doel is om een compleet systeem van écht duurzame bouwproducten aan te bieden.

Achter ecobuild TECHNOLOGY staat een uitgebreid, systematisch productbeoordelingssysteem dat niet alleen ecologische aspecten meeneemt, maar ook de kwaliteit van het binnenklimaat en technische prestaties. Het label wordt uitsluitend toegekend aan de meest duurzame producten binnen een categorie – ecobuild TECHNOLOGY-producten moeten dus beter presteren dan vergelijkbare ARDEX-producten.

We beoordelen en verbeteren onze producten op een holistische manier, op basis van verifieerbare milieugegevens en 15 objectieve criteria. Onze ESG-aanpak (milieu, mens en maatschappij, en goed bestuur) zorgt ervoor dat ecologische criteria, een gezond binnenklimaat en de verwerkingseigenschappen van onze producten centraal staan. Door het gebruik van innovatieve technologieën en duurzame grondstoffen maken we onze producten gebruiksvriendelijker en milieuvriendelijker – zonder concessies te doen aan de kwaliteit.

Onze aanpak is duidelijk: We ontwikkelen niet alleen nieuwe, duurzamere producten, maar evalueren en optimaliseren ook ons bestaande assortiment. Dit helpt vakspecialisten om bewust te kiezen voor een product, en ons om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Bekroond:

Met deze circulaire benadering wist ons beoordelingssysteem de gerenommeerde jury van de Duitse Awards voor duurzaamheidsprojecten te overtuigen – en werd in 2023 beloond met de eerste prijs. Het ecobuild TECHNOLOGY-systeem was één van de in totaal 283 genomineerde projecten die onder de loep werden genomen door nieuwszender ntv, het Deutsches Institut für Service-Qualität en het magazine DUP UNTERNEHMER.

1e plaats	2023
Duitse prijs voor duurzaamheidsprojecten	



Hubert Motzet
Directie

“We zijn trots dat ARDEX ecobuild TECHNOLOGY is bekroond – met name omdat duurzaam bouwen en een gezond binnenklimaat al jarenlang belangrijke speerpunten zijn binnen ARDEX en stevig verankerd zijn in onze bedrijfsstrategie.”

Overtuigend duurzaam

Het ARDEX ecobuild TECHNOLOGY-beoordelingssysteem is gebaseerd op het driepijlermodel van duurzame ontwikkeling en bestaat uit de onderdelen gezond binnenklimaat, technische prestaties en milieu & natuurlijke hulpbronnen. Binnen deze onderdelen worden verschillende categorieën en criteria beoordeeld op basis van kwalitatieve en kwantitatieve gegevens. In totaal worden 15 productspecifieke en drie bedrijfsgerelateerde criteria meegenomen in de beoordeling, waarbij de weging de milieu-impact en technische prestaties weerspiegelt.



Carolin Wietzke
Werkstudent

Onze 15 criteria



Gezond binnenklimaat

Een gezond binnenklimaat en een goede binnenluchtkwaliteit worden steeds belangrijker voor onze klanten. Producten met het ecobuild TECHNOLOGY-label bevatten weinig schadelijke stoffen en leveren een belangrijke bijdrage aan een gezonde binnenlucht. Daarnaast voldoen ze aan de hoogste normen van gangbare gebouwcertificeringssystemen.

Onze criteria:

- EMICODE-keurmerk EC 1^{PLUS} en/of het keurmerk Der Blaue Engel
- Naleving van de normen van de Franse verordening inzake VOS-emissies
- DNGB-kwaliteitsniveau 4
- Minimaal twee punten van de LEED-certificeringsprocedure



Milieu en natuurlijke hulpbronnen

Met het ecobuild TECHNOLOGY-label geven we een krachtig signaal af op het gebied van milieu en natuurlijke hulpbronnen. Onze beoordelingen zijn gebaseerd op transparante en begrijpelijke gegevens, die we onder andere verzamelen via levenscyclusanalyses (LCA).

In ons beoordelingssysteem worden de volgende criteria meegewogen:

- CO₂-voetafdruk
- Energieverbruik
- Waterverbruik
- Recyclebaarheid
- Gebruik van hernieuwbare materialen
- Gebruik van gerecyclede materialen



Technische prestaties

Ons beoordelingssysteem houdt rekening met het milieu, natuurlijke hulpbronnen en het binnenklimaat – en zorgt er tegelijkertijd voor dat de technische prestaties op het vertrouwde hoge niveau blijven. Alleen hoogwaardige bouwmaterialen die tijdens de gebruiksfase overtuigen, kunnen in de toekomst blijven bestaan.

Wij beoordelen de volgende technische eigenschappen:

- Zuinigheid in verbruik
- Gebruiksgemak
- Optimaal verwerkingscomfort en betrouwbare toepassing
- Doordachte verpakking

Appendix

Criteria Duitse duurzaamheidscode (DNK)

Toegewezen DNK-criterium	Hoofdstuk	Pagina
Criterium 1: Strategie	Over Ardex	6 - 13
Criterium 2: Materialiteit	Wat voor ons belangrijk is	12 - 13
Criterium 3: Doelstellingen	Onze weg naar een duurzame toekomst – <i>Building Tomorrow</i> & Wat we doen om het klimaat te beschermen – <i>ARDEX goes ZERO</i>	10 - 11, 40 - 41
Criterium 4: Diepte van de waardeketen	Verantwoorde waardecreatie	18 - 19
Criterium 5: Verantwoordelijkheid	Wie bij ons verantwoordelijk is voor duurzaamheid	22 - 23
Criterium 6: Regels en processen	Onze regels en processen voor duurzaam handelen	24 - 25
Criterium 7: Controle	Hoe we onze voortgang bewaken	26 - 27
Criterium 8: Stimuleringsystemen	Stimulansen voor duurzaam gedrag	28 - 29
Criterium 9: Betrokkenheid van belanghebbenden	In gesprek met onze stakeholders	14 - 15
Criterium 10: Innovatie- en productmanagement	Productverantwoordelijkheid en levenscyclus	62 - 69
Criterium 11: Gebruik van natuurlijke hulpbronnen	Hoe we natuurlijke hulpbronnen gebruiken & Productverantwoordelijkheid en levenscyclus	34 - 35, 62 - 63
Criterium 12: Beheer van natuurlijke hulpbronnen	Hoe we natuurlijke hulpbronnen gebruiken	34 - 39
Criterium 13: Klimaatrelevante emissies	Wat we doen om het klimaat te beschermen – <i>ARDEX goes ZERO</i>	40 - 41
Criterium 14: Rechten van werknemers	Goede arbeidsomstandigheden voor onze medewerkers	44 - 47
Criterium 15: Gelijke kansen	Diversiteit en gelijkheid bevorderen	48 - 50
Criterium 16: Kwalificatie	Opleiding en ontwikkeling	51 - 53
Criterium 17: Mensenrechten	Eerbied voor mensenrechten	54 - 55
Criterium 18: Gemeenschap	Onze bijdrage aan de gemeenschap	56 - 57
Criterium 19: Politieke invloed	Transparantie bij politieke participatie	58 - 59
Criterium 20: Gedrag in overeenstemming met wetgeving en richtlijnen	Compliance en ethisch gedrag	30 - 31

Om het aantal pagina's van de gedrukte versie van het duurzaamheidsverslag te beperken, hebben we de bijlage met kerncijfers weggelaten.

Deze kunt u echter raadplegen in de online versie. Scan hiervoor de QR-code aan de rechterzijde.







ARDEX GmbH

Friedrich-Ebert-Straße 45

58453 Witten

Duitsland

Tel.: +49 2302 664-0

nachhaltigkeit@ardex.de

ardex.de



Druckprodukt mit finanziell

Klimabeitrag

ClimatePartner.com/53124-2412-1009